

devenus très audacieux. La principale menace est celle des vols à main armée. Tous les jours, environ 60 voitures occupées sont volées à leurs propriétaires, le plus souvent sous la menace d'une arme à feu. Il y a eu au total 30 000 automobiles volées en 1995 et le nombre d'entrées par effraction avec violence dans les domiciles a augmenté de 36 pour 100. La criminalité contre les entreprises a augmenté dans des proportions comparables et le crime organisé est devenu une menace de plus en plus lourde.

Tout cela a contribué à une croissance rapide du marché des produits de sécurité. D'après le United States Department of Commerce, le marché de l'équipement de sécurité personnelle devrait connaître une croissance de 15 pour 100 pour atteindre 54 millions de dollars US en 1996. Environ 80 pour 100 de cet équipement est importé.

Le gouvernement a dévoilé, en juillet 1996, son *Programa Nacional de Seguridad Pública 1995-2000*, Programme de sécurité publique. Douze mille nouveaux agents de police seront embauchés et il y a déjà eu un certain nombre de campagnes de lutte contre le crime parainées par les organismes publics. On estime que la demande d'équipement de sécurité du gouvernement doublera en 1996 par rapport à 1995.

LA PROTECTION CONTRE LES INCENDIES

Les achats du gouvernement en équipement de lutte contre l'incendie et en systèmes de prévention pour les bâtiments publics représentent environ les deux tiers du marché de la lutte contre l'incendie. Les entreprises industrielles et commerciales sont également des clients importants parce que leurs sociétés d'assurance les obligent à prendre des mesures préventives. La demande est très forte pour les gicleurs, les détecteurs et les systèmes d'alarme. Le marché

domiciliaire de la lutte contre l'incendie est limité essentiellement aux détecteurs de fumée et aux petits extincteurs.

Les services des incendies relèvent des gouvernements des États. Ils interviennent plus souvent pour des fuites de gaz que pour des incendies. À Mexico, en 1995, 10 000 sorties ont été motivées par de telles fuites contre 6 000 par des incendies. Les Mexicains ne sont pas aussi conscients des risques d'incendie que les autres Nord-Américains et ils sont souvent négligents quand il s'agit de prendre des précautions, même élémentaires. Un certain nombre de désastres qui ont fait les manchettes ont attiré l'attention du public sur la prévention contre les incendies et motivé des campagnes de sensibilisation.

LA CLIENTÈLE

LES ENTREPRISES COMMERCIALES

Le secteur commercial fait face à la fois à des risques reliés à la sécurité et à la protection. Environ 20 pour 100 de toutes les blessures professionnelles surviennent dans des établissements commerciaux, y compris les restaurants et les hôtels. D'après les évaluations de l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, l'Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, les pertes imputables au crime ont triplé entre 1995 et 1996. La plupart des entreprises commerciales sont tenues, parce qu'elles font affaire avec le public, de respecter les codes du bâtiment et les exigences des compagnies d'assurances qui imposent un niveau élevé de protection contre les incendies. Le commerce de détail est essentiellement confronté au vol à l'étalage et aux vols à main armée. Un autre problème grave au Mexique est la piraterie dont les camions appartenant aux chaînes de magasins

de détail font souvent l'objet. Les entreprises mexicaines de sécurité sont également des clients importants pour toute une gamme de produits.

LES ENTREPRISES INDUSTRIELLES

Dans le domaine de la sécurité et de la protection, le principal défi auquel sont confrontées les entreprises industrielles est celui de la santé et de la sécurité des travailleurs. La demande de solutions techniques pour protéger les travailleurs contre les risques pour la santé et la sécurité est concentrée essentiellement dans les plus grosses multinationales. Nombre d'entre elles appliquent des normes en vigueur dans toutes les entreprises de leur groupe à travers le monde. Les sociétés mexicaines sont en général assez facilement attirées par les nouvelles solutions rentables mais elles n'ont pas encore fait l'objet du même niveau de rigueur réglementaire que les multinationales. Elles s'intéressent surtout aux équipements de protection personnelle. Jusqu'à maintenant, seules les entreprises mexicaines les plus importantes ont développé une «culture de la prévention».

Les analystes du secteur indiquent que, malgré la hausse récente de la criminalité, les pertes industrielles imputables aux vols sont restées stables. La plupart de ces vols sont le fait des employés.

LES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

Les organismes gouvernementaux sont les plus importants utilisateurs de produits de sécurité et de protection. Ils sont responsables de la sécurité du public et sont également davantage tenus que la plupart des sociétés privées de se conformer aux normes et aux règlements officiels.

Le gouvernement a dévoilé un nouveau programme quinquennal de sécurité publique appelé *Programa Nacional de Seguridad Pública*