



PHOTO : AGENCE SPATIALE CANADIENNE

contre les incendies, ainsi qu'en planification, conception, exploitation, entretien et gestion des aéroports. Le Canada est un leader mondial pour le matériel de sécurité aéroportuaire.

L'industrie canadienne a mis au point des sous-systèmes et des composants destinés aux marchés spécialisés : véhicules blindés légers, plates-formes et systèmes marins, informatique, programmes d'amélioration des appareils, optique de précision, systèmes de robotique, détecteurs d'explosifs et de narcotiques, acoustique des systèmes de navigation, systèmes de communication, systèmes d'appontage d'hélicoptères, avionique.

La base de données d'Équipe Canada sur les capacités des entreprises aérospatiales et de la défense (TTCAD-CCD) porte ces capacités à l'attention des consommateurs et des professionnels de l'approvisionnement dans le monde entier. La TTCAD-CCD (en partenariat avec l'industrie et le gouvernement) rend les règles de jeu plus équitables du fait qu'elle transforme la nature des rapports entre les clients et les entrepreneurs et agents d'achat, et qu'elle influence les relations entre l'État et ses clients. Grâce à l'Internet, les PME de l'industrie de la défense et de l'aérospatiale peuvent désormais se mesurer aux grandes sociétés sur un pied d'égalité.

L'INDUSTRIE SPATIALE

L'industrie spatiale du Canada a connu une évolution remarquable au cours de la dernière décennie, s'étant recentrée pour occuper des créneaux de produits et de services spécialisés et de haute qualité qu'elles fournissent à des entrepreneurs principaux de l'étranger. En se concentrant sur des domaines stratégiques – les communications par satellite, l'observation du globe terrestre, la robotique spatiale et les sciences spatiales –, elle a pu accroître sa compétitivité et sa part des marchés mondiaux.

Si, par le passé, l'industrie spatiale était composée d'un petit nombre de grandes sociétés, elle regroupe aujourd'hui 350 entreprises dont les recettes annuelles globales se chiffrent à 1,2 milliard de dollars; la part des exportations atteint 45 %.

**DEPUIS LE LANCEMENT
D'ANIK-1 EN 1972, QUI
EN A FAIT LE PREMIER
PAYS À EXPLOITER UN
SYSTÈME DE SATELLITES
COMMERCIAL DESTINÉ
AUX COMMUNICATIONS
INTÉRIEURES, LE CANADA
A CONSIDÉRABLEMENT
ÉLARGI SON INFLUENCE
DANS CE SOUS-SECTEUR.**

Depuis le lancement d'Anik-1 en 1972, qui en a fait le premier pays à exploiter un système de satellites commercial destiné aux communications intérieures, le Canada a considérablement élargi son influence dans ce sous-secteur. On y trouve maintenant plusieurs firmes qui fabriquent du matériel de télécommunications au sol ou dans l'espace et qui offrent des services interurbains et d'autres services par satellite.

Les technologies canadiennes les plus innovatrices comprennent la démonstration en vol de plates-formes satellite de technologies de traitement analogique et numérique, les antennes multifaisceaux, les liens inter-satellites à débit binaire élevé et les réseaux terminaux d'utilisateurs de pointe dans le cadre des systèmes de communication par satellite multimédias de la prochaine génération.

RADARSAT-1, lancé en 1995, a aidé à renforcer la position de l'industrie canadienne de la télédétection dans le domaine de l'observation du globe terrestre. Un réseau mondial de stations terrestres permet maintenant aux clients en quête de solutions pour leurs services d'exploration, de navigation, d'agriculture et de gestion des catastrophes de télécharger des données en temps réel. RADARSAT-2, un système satellite de la nouvelle génération qui doit être lancé en 2002, permettra de transmettre des images de qualité améliorée.

Faisant fond sur le succès du bras spatial canadien, le système d'entretien mobile, qui comprend le bras spatial de la prochaine génération, représente la principale contribution du Canada à la Station spatiale internationale et constitue le plus vaste projet de science et de technologie jamais entrepris au pays, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives sur le marché de la robotique spatiale et de l'automatisation.

Vu son emplacement géographique, le Canada est depuis longtemps un endroit privilégié par les milieux scientifiques canadiens et étrangers pour mener des expériences dans l'espace. En outre, la participation du Canada à la Station spatiale internationale donne à nos scientifiques et à l'industrie l'accès au laboratoire de micro-gravité en vue de réaliser des progrès dans les domaines de la biotechnologie, du génie, de l'observation du globe terrestre et des télécommunications.

Élément important de l'économie canadienne, l'industrie spatiale offre une expertise mondialement reconnue en R-D ainsi que dans la fabrication, l'essai et l'intégration des plates-formes. Ses principaux produits comprennent les antennes, les commutateurs, les multiplexeurs, les instruments et charges utiles scientifiques et les fusées-sondes. Le segment terrestre comprend les technologies destinées à la télémétrie, à la surveillance et au contrôle, à l'établissement de liens entre les satellites et les réseaux opérationnels terrestres, et au traitement des données obtenues par satellite. Le Canada est également un leader en ce qui a trait aux services, produits et technologies dérivés de l'usage de systèmes spatiaux ou des données spatiales, ainsi qu'aux services de conseil et de génie.

