

Plus ils sont instruits, plus les Canadiens sont portés à voir dans la Chine un éventuel marché intéressant pour le Canada, 20 % des diplômés universitaires étant de cet avis comparativement à 12 % des répondants qui n'ont terminé que leurs études primaires.

Par ailleurs, selon les résultats présentés aux figures 21 et 22, les Canadiens perçoivent les pays d'Europe de l'Est et de l'ex-Union soviétique davantage comme des marchés intéressants (10 %) que comme des concurrents (3 %). Une fois encore, le Mexique et les pays d'Amérique latine donnent l'impression d'être des marchés moins importants pour le Canada que les États-Unis et les pays asiatiques.

Tableau 8
Relation commerciale perçue
(dans les dix prochaines années)

	<u>Principal concurrent</u> %	<u>Marché le plus intéressant</u> %
États-Unis	22	20
Japon	18	6
Chine	14	15
Asie/Asie du Sud-Est	14	12
Mexique/Amérique latine	7	8
Europe de l'Ouest	6	7
Europe de l'Est/ex-Union soviétique	3	10