

POLITIQUE D'ACHATS (SUITE)

POLITIQUE D'ACHATS

- Corrélée à la politique commerciale
- Achats à l'étranger
 - Dans le cadre des programmes multilatéraux ("juste retour")
 - Dans le cadre des compensations
 - Pour améliorer la compétitivité prix
 - Freinés par la conjoncture actuelle
- Actions d'optimisation de la fonction approvisionnement en cours (mise en place de la Direction Marketing et Développement Achats)
- Taux de sous-traitance de production de l'ordre de 50% des charges générées
- Révision à la baisse/report de certains achats du fait du faible niveau des commandes 92 (réduction des budgets militaires et faible reprise des marchés civils)

VIS À VIS DU CANADA

- Liée aux intérêts commerciaux d'Eurocopter au Canada, donc limitée du fait de l'absence de potentialité de vente à court terme sur le marché militaire (choix récents du Bell 412 et du EH101)
- Pas de niche technique particulière justifiant un approvisionnement première source
- Peu de produits sur étagère disponibles
- Coût élevé d'une sous-traitance locale (logistique)