

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ

ESTIMATIONS DES MISSIONS

Chaque année, les missions du Canada dans le monde entier font un bref sommaire de leurs plans de travail pour le prochain exercice financier. On y trouve un condensé des caractéristiques du marché et divers renseignements rassemblés dès le début de la planification au sujet des débouchés éventuels. On peut voir plus bas un résumé des prévisions faites à l'égard de l'Italie par l'ambassade du Canada à Rome et le consulat général du Canada à Milan.

	1989	1990	1991	1992
Taille du marché	4 500 M \$	4 800 M \$	5 200 M \$	5 500 M \$
Part du Canada	33 M \$	22,2 M \$	24 M \$	25 M \$
Part en pourcentage	0,73 %	0,46 %	0,46 %	0,45 %

PRINCIPAUX CONCURRENTS

Dans le sommaire de leur planification pour l'exercice financier 1992-1993, l'ambassade du Canada à Rome et le consulat général du Canada à Milan estiment que les principaux concurrents en présence dans le marché italien des produits de la mer sont les suivants :

ITALIE	40 %
DANEMARK	9 %
FRANCE	6 %
PAYS-BAS	6 %
ESPAGNE	6 %
NORVÈGE	3 %

ACTIVITÉS PRÉVUES EN 1992-1993

PROMOTION DES EXPORTATIONS CANADIENNES DE SAUMON ET DE HOMARD SAUVAGES

Objectif : Maintien de la part du marché

ACCUEIL D'UNE DÉLÉGATION SPÉCIALISÉE VERS LA CÔTE DU PACIFIQUE

Objectif : Promotion du saumon sauvage auprès d'entreprises de fumage et d'acheteurs

DÉLÉGATION SUR L'AQUICULTURE À VANCOUVER

Objectif : Promotion des transferts de connaissances dans ce secteur d'importance croissante

AGRÉMENT D'AUTRES USINES CANADIENNES DE SURGÉLATION RAPIDE POUR L'EXPORTATION

Objectif : Agrément d'un plus grand nombre d'usines