

PRIORITÉS DES MISSIONS EN 1993-1994 - SECTEUR DES PRODUITS DE LA PÊCHE

MISSION	SECTEUR PRIORITAIRE (1)	CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ (2)	IMPORTANCE RELATIVE (3)
Athènes	x	1	x
Atlanta	x	1	x
Berne	x	1	x
Boston	x	1	x
Buenos Aires	x	3	x
Bruxelles	x	1	-
Buffalo	-	-	-
Caracas	x	1	-
Chicago	x	1	-
Cleveland	x	1	x
Copenhague	x	1	x
Dallas	x	3	-
Detroit	x	3	x
Düsseldorf	x	1	x
Helsinki	x	3	-
Hong Kong	x	1	-
Kingston	x	-	x
Kuala Lumpur	x	3	x
La Haye	x	1	-
Le Caire	x	3	-
Lisbonne	x	1	x
Londres	x	3	x
Los Angeles	x	3	-
Madrid	x	1	x
Mexico	x	4	-
Milan	x	2	x
Minneapolis	x	3	-
Moscou	x	1	-
New York	x	2	-
Osaka	x	1	x
Oslo	x	3	x
Paris	x	1	-
République dominicaine	-	-	-
Rome	x	1	-
Seattle	x	1	-
Seoul	x	3	-
Singapour	x	3	x
Stockholm	x	1	x
Tokyo	x	1	x
Vienne	x	1	-
Wellington	-	1	x
Washington	x	1	x

NOTES : (1) Secteur jugé prioritaire aux fins du développement des marchés d'exportation ou des activités de promotion prévues.

(2) Caractéristiques des marchés importateurs de produits de la pêche :

- 1 - Bien établi et en croissance
- 2 - Mûr, croissance faible
- 3 - Petit, mais en croissance
- 4 - Part du marché à la baisse

(3) Les produits de la pêche font partie des six principales exportations canadiennes dans le territoire.