

Chrysler (21 p. 100), Ford (17 p. 100) et General Motors (8 p. 100).

Ces entreprises fabriquent également des camions, tout comme les sociétés Dina, Famsa et Kermex.

- L'industrie des aliments et boissons représente 6,5 p. 100 du PIB total du pays, soit environ 15 milliards de dollars. C'est un des secteurs dont la croissance est la plus soutenue, puisqu'il doit satisfaire les besoins d'une population de plus de 80 millions d'habitants qui ne cesse d'augmenter. Voici, par ordre d'importance, les grands sous-secteurs de cette industrie : viandes et produits laitiers, maïs moulu, blé moulu, boissons gazeuses, café, bière et malt, tabac, sucre, huiles et graisses, boissons alcoolisées, fruits et légumes en conserve et fourrage pour animaux. Le gouvernement participe à la production, à l'achat et à la transformation industrielle des produits alimentaires, ainsi qu'à leur distribution, leur transport et leur entreposage, par l'intermédiaire de CONASUPO (société nationale pour la subsistance de la population).
- Les établissements commerciaux représentent environ 56 p. 100 de toutes les sociétés constituées au Mexique. Ils emploient 29 p. 100 de la population active et produisent 24 p. 100 du PIB, évalué à 234 milliards de dollars en 1990. De ces établissements, 95 p. 100 sont des points de vente au détail (soit 400 000) alors que seulement 5 p. 100 sont des grossistes. La plupart sont de petites entreprises familiales, mais les grands magasins d'alimentation et magasins à rayons à succursales s'approprient la plus large part des ventes réalisées. Les trois plus grands magasins d'alimentation à succursales sont CIFRA (Aurrerá,