

7. Consommation de roque de hareng assaisonnée

Parmi les répondants qui avaient mangé de la roque de hareng assaisonnée au moins une fois au cours des six derniers mois, 26 % en avaient mangé au moins une fois par mois et 18 %, environ une fois tous les deux ou trois mois. Toutefois, les répondants qui en avaient mangé seulement une fois depuis six mois constituaient la proportion la plus importante (50 %).

Comme les résultats obtenus pour d'autres questions, les pourcentages se rapportant à la fréquence de consommation diminuent du nord au sud du Japon, les plus élevés ayant été enregistrés dans les régions de Hokkaido et Tohoku où 52 % et 41 % des répondants, respectivement, ont mangé de la roque de hareng assaisonnée au moins une fois par mois. Dans la région de Kinki, par contre, seulement 11 % des répondants ont consommé le produit au moins une fois par mois et la plupart (au moins 70 %) en ont mangé une seule fois en six mois.

Le supermarché est le lieu où les consommateurs se procurent le plus couramment la roque de hareng assaisonnée et 67 % de ceux qui en avaient mangé au cours des six derniers mois avaient fait leur dernier achat dans ce genre d'établissement, tandis que 11 % des répondants avaient acheté le produit dans une poissonnerie locale. Le supermarché est le principal lieu d'achat dans tous les groupes d'âge, mais la poissonnerie perd de l'importance sur ce plan à mesure que diminue l'âge des répondants.

La dernière fois que la roque de hareng assaisonnée a été consommée par les répondants, elle a surtout été servie comme plat d'accompagnement au dîner. Elle a aussi été fréquemment consommée sous forme d'amuse-gueule (Otsumami) avec de l'alcool. Elle a rarement été consommée à d'autres occasions.