

Les longues queues devant les stations-service américaines qui ont surgi soudain en 1974 après l'embargo de l'OPEP sur le pétrole, puis au printemps et en été 1979 après la révolution en Iran, sont un exemple récent tout à fait caractéristique. A chaque fois, il y a eu de violentes perturbations dans les livraisons de pétrole brut importé. Mais cela n'a pas provoqué de queues devant les stations-service allemandes et japonaises, qui dépendent pourtant intégralement du pétrole d'importation. Et les queues ne sont apparues aux Etats-Unis — qui couvrent pourtant eux-mêmes une forte proportion de leurs besoins énergétiques — que pour une raison et une seule : parce que la législation, administrée par des services du gouvernement, n'a pas permis au système des prix de fonctionner. Dans certaines régions, les prix ont été maintenus de façon autoritaire au-dessous du niveau qui aurait permis un état d'équilibre entre la quantité de carburant disponible dans les stations-service d'une part et la quantité de consommateurs acceptant de l'acheter à ce prix d'autre part. Des quotas ont été attribués aux différentes régions du pays de façon autoritaire plutôt qu'en réaction aux pressions de la demande telle qu'elle se reflétait dans les prix. Cela s'est traduit par des excédents dans certaines régions, et la pénurie (assortie de longues queues) dans d'autres parties du pays. Le fonctionnement harmonieux du système des prix — qui avait, pendant des dizaines d'années, garanti à chaque consommateur la possibilité d'acheter de l'essence à un grand nombre de stations-service, selon ses besoins et avec une attente minimale — avait été remplacé par l'improvisation bureaucratique.

Les prix remplissent trois fonctions dans l'organisation de l'activité économique : ils transmettent une information ; ils fournissent un stimulant tendant à faire adopter les méthodes de production les moins onéreuses (et donc à utiliser les ressources disponibles aux fins les plus rentables) ; enfin, ils déterminent *qui* obtient telle ou telle quantité du produit — c'est la répartition du revenu. Ces trois fonctions sont étroitement liées.

La transmission de l'information

Supposons que, pour une raison ou une autre, il se produise un accroissement de la demande pour les crayons à papier — peut-être parce qu'un accroissement des naissances provoque une augmentation soudaine des inscriptions dans les écoles.