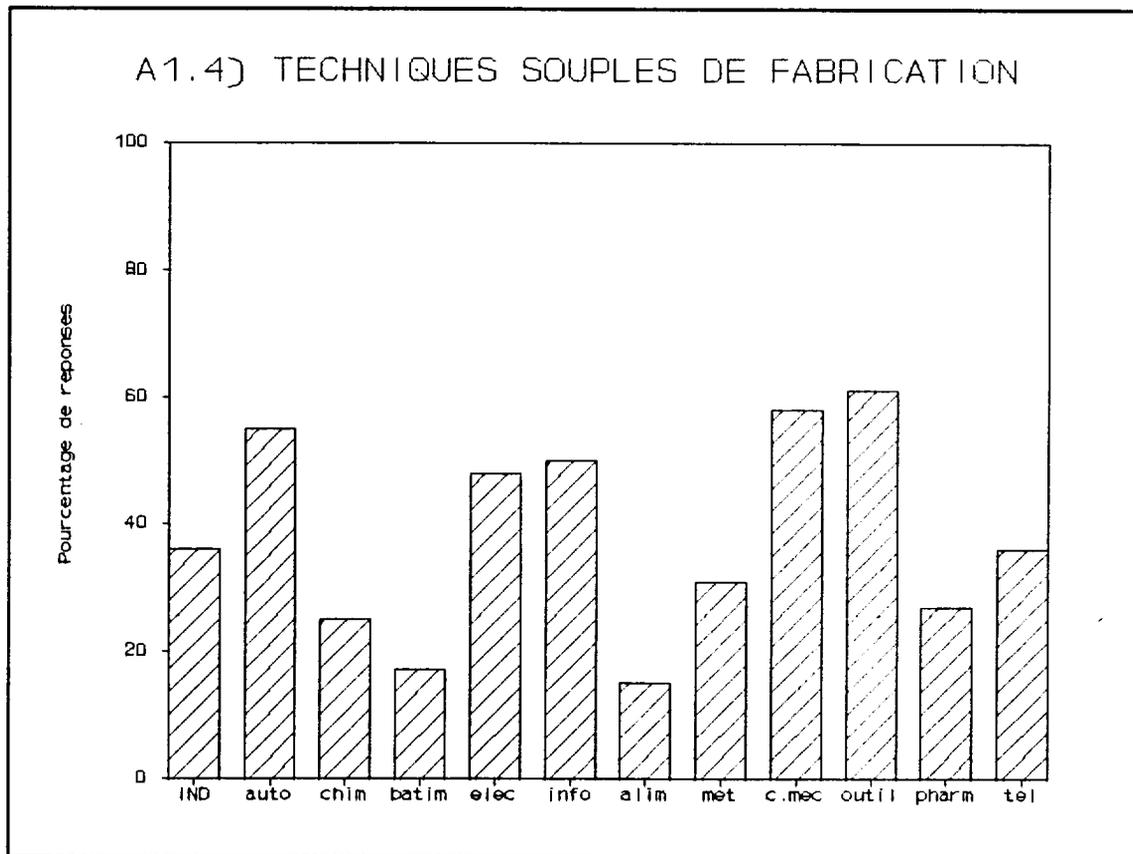


La taille d'une entreprise prescrit souvent sa stratégie dans la concurrence. Dans l'enquête effectuée, qui recouvrait essentiellement de grandes entreprises multinationales, originaires ou non de la Communauté, le partage était égal entre les sociétés qui prévoyaient de réduire les coûts (pour devenir des concurrents à bas prix de revient) et celles qui préféraient se concentrer sur la différenciation des produits. Les sociétés américaines choisissent de préférence la stratégie des coûts réduits tandis que les entreprises européennes (en particulier celles de l'AELE) recherchent plutôt les créneaux spécialisés. Les sociétés de service penchent également pour la seconde option.

Comme l'indique le graphique A1.3, la réduction des coûts est la méthode fortement préférée des secteurs de l'automobile, de l'alimentation et de l'outillage, tandis que les stratégies de créneaux prédominent dans les secteurs du bâtiment et des matériaux de construction, dans l'informatique, les produits pharmaceutiques et les télécommunications.

Mais la compétitivité ne dépend pas toujours de la taille de l'entreprise. En Europe, la vague actuelle de restructuration coïncide avec une évolution étonnamment rapide dans les méthodes de fabrication et la technologie des produits, d'où un bouleversement dans la structure économique de nombreuses industries. Les techniques souples de fabrication en particulier (voir graphique A1.4) modifient à la fois les économies d'échelle et le volume nécessaire pour s'imposer. Les géants pourraient bientôt ne plus jouir d'un avantage concurrentiel, mis à part les secteurs à forte densité de capital, comme l'industrie aérospatiale.

#### GRAPHIQUE A1.4



En effet, l'avantage par rapport aux "champions nationaux" des multinationales américaines bien implantées en Europe, ne vient pas tellement de la taille que de la dispersion géographique. Dans de nombreuses industries, les économies d'échelle émanent aujourd'hui principalement de la manière dont une grande entreprise coordonne la production d'unités éparpillées, et répond ainsi aux besoins variés des marchés locaux, et non d'installations gigantesques aux produits standards.