

Les services sont échangés de diverses façons : grâce au mouvement de l'information, des personnes, des capitaux ou des marchandises. Bon nombre de services, comme les services informatiques, sont transmis par des réseaux de télécommunication. Les services professionnels comme ceux offerts par les consultants et les architectes obligent les gens à se déplacer d'un pays à l'autre.

D'autres services, le tourisme par exemple, suppose le déplacement du consommateur vers le pays qui offre le service. D'autres encore ne peuvent être fournis que s'il y a un lien direct et permanent entre l'acheteur et le vendeur. En pareille circonstance, le fournisseur doit être présent dans le pays où le service est fourni.

De nombreux services sont incorporés au commerce des marchandises ou ils en font partie intégrante. Certains, comme les logiciels et données sur supports informatiques, font partie intégrante du produit. D'autres, comme l'installation, la formation et le service après-vente, sont vendus avec le produit. Le transport, l'assurance et les services financiers sont souvent liés, et parfois même essentiels, à la vente de certains produits.

La croissance économique du Canada repose sur l'obtention de meilleures conditions d'accès aux marchés mondiaux pour ses exportations de services. La réduction générale des obstacles au commerce fera augmenter la demande de produits et de services canadiens. Cela signifie que les possibilités d'emploi dans les industries de services seront encore plus grandes que ce que nous avons connu au cours des dix dernières années.

L'industrie tirera profit d'un plus grand choix de services canadiens et étrangers qui seront concurrentiels à l'échelle internationale. Les consommateurs profiteront également d'une baisse des prix, d'un plus grand choix et d'une qualité plus élevée.