

AUSTRALIE

Présents dans 140 villes aux quatre coins du monde, les 500 professionnels du commerce du **Service des délégués commerciaux** connaissent bien les marchés étrangers. Pour vous aider à percer sur ces marchés, notre Centre des études de marché et nos bureaux à l'étranger ont préparé plus de 600 études de marchés, disponibles gratuitement sur notre site Web. Ces études vous aideront à trouver des débouchés d'affaires à l'étranger et à mieux connaître votre marché-cible.

Nous vous offrons ici un résumé d'un marché. Pour obtenir une étude approfondie de ce marché ainsi que plusieurs autres études, rendez-vous sur notre site Web. Lorsque vous serez prêt à faire des affaires à l'étranger, utilisez notre site Web pour communiquer avec nos bureaux à l'étranger et demandez nos services personnalisés électroniquement.

www.infoexport.gc.ca



Le marché de la musique enregistrée

Qu'ils aiment le rock, le jazz ou l'opéra, les Australiens vivent intensément leur passion pour la musique en brisant presque tous les records d'assistance à des concerts ou de vente de disques compacts. En 1999, l'Australie figurait parmi les 10 pays où les ventes de musique enregistrée étaient les plus importantes.

Bien que les Australiens appuient leurs artistes, les musiciens étrangers sont à l'origine de près de 80 % des ventes de disques en Australie. Un grand nombre de Canadiens, dont Céline Dion et Shania Twain, y connaissent un succès important.

Aperçu du marché

L'Australie a grandement contribué à la scène musicale internationale, notamment avec les Bee Gees et AC/DC. L'industrie de la musique est très dynamique dans ce pays de 19 millions d'habitants bien connu pour son important bassin de créateurs.

« DE L'EXPÉRIENCE À VOTRE ACTIF »

LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

- Aperçu du potentiel de marché
- Recherche de contacts clés
- Information sur les entreprises locales
- Renseignements concernant les visites
- Rencontres personnelles
- Dépannage

Voir l'encart pour la liste de vos contacts dans le domaine des arts et des industries culturelles, région de l'Asie-Pacifique.



Plus de 600 études de marché portant sur 25 secteurs sont disponibles à :

www.infoexport.gc.ca

En 2000, le marché australien de détail de la musique enregistrée était évalué à 512,6 millions \$ — un recul de 29 % par rapport à 1999. Malgré cette chute des ventes, la croissance générale de l'industrie a été de 38 % entre 1995 et 2000. L'introduction de la TPS, le recul du dollar australien et la tenue des Jeux Olympiques sont au nombre des facteurs pouvant expliquer cette fluctuation. Le succès des musiciens et compositeurs australiens à l'étranger a par ailleurs influencé la croissance dans ce marché, dont les ventes ont augmenté de 13 % pendant la première moitié de 2001 par rapport à 2000.

Tendances

Du pop à la musique classique, divers styles sont en demande dans le marché australien de la musique enregistrée. En plus d'acheter des disques compacts (le support musical le plus populaire en Australie), près de 75 % de la population assiste chaque année à des concerts rock; 26 % à des spectacles musicaux (dont l'opéra); et 14,5 % à des concerts de musique classique. Alors que le rock demeure le style musical le plus apprécié, la musique country est de plus en plus populaire. Il y a en outre plus de spectacles de jazz par habitant en Australie que dans tout autre pays.

Débouchés

Les artistes canadiens peuvent diffuser leur musique à la radio et à la télé, participer à des promotions en magasin et figurer au palmarès de la chanson en Australie avec l'aide de leur compagnie de disque. Les musiciens canadiens

peuvent également prendre part aux nombreux festivals organisés aux quatre coins du pays. Le gouvernement du Canada et des organismes privés du domaine de la musique fournissent de l'aide financière aux artistes canadiens en ce qui a trait à la promotion internationale, à l'appui aux tournées et à leur présence aux activités de l'industrie.

Des multinationales du disque, dont Sony, EMI et Warner, détiennent une part de marché estimée à 90 % des revenus réalisés par les compagnies de disques qui exercent des activités en Australie. De ce fait, les musiciens canadiens qui enregistrent sur étiquette indépendante ont tout intérêt à créer des liens avec des distributeurs australiens indépendants pour pénétrer ce marché. Certains de ces distributeurs, dont MGM Distribution et MRA Entertainment, ont d'ailleurs manifesté de l'intérêt pour des artistes canadiens.

Accès au marché

En Australie, la distribution des oeuvres des artistes canadiens se fait principalement par l'entremise de compagnies de disques multinationales. On conseille aux Canadiens de recourir aux services d'un agent australien afin de faire la promotion de leur

album auprès des détaillants de musique, dont les détaillants indépendants.

Les grandes chaînes australiennes comme Sanity et Delta dominent le marché de la vente au détail de la musique enregistrée. Les détaillants indépendants demeurent toutefois des joueurs à ne pas négliger. Représentant 12,5 % du marché, Leading Edge Music est le principal fournisseur des magasins indépendants.

Ce marché vous intéresse?

Pour en savoir davantage sur ce marché, nous vous invitons à lire *Le marché de la musique enregistrée en Australie*. Ce rapport et des centaines d'autres préparés par le Centre des études de marché du Service des délégués commerciaux sont disponibles au www.infoexport.gc.ca

www.infoexport.gc.ca

Est-ce un marché pour vous ?
Étude complète sur l'Internet
www.infoexport.gc.ca

Le marché de la musique enregistrée

Consultez nos études de marché

Publié par la Direction du marketing, Service des délégués commerciaux (TCW)