

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, fra. . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 6 avril 1917

Vol. XXX—No 14

LE COMMERCE DE PAQUES

Le commerce de Pâques semble devoir être florissant cette année.

Les marchands-détaillants ont compris que cette date leur offrait une opportunité exceptionnelle de faire des ventes considérables et ils n'ont rien négligé pour rendre leurs étalages attrayants et pour attirer la clientèle à leurs magasins par des suggestions multiples et opportunes.

Le commerce de détail éprouve à l'heure présente, comme un réveil merveilleux de ses facultés de négoce qui s'étaient atrophiées par suite d'une indifférence aiguë. Toutes les questions qui le touchent et auxquelles autrefois il ne prêtait pas attention, soulèvent à présent chez lui un intérêt marqué et des initiatives individuelles se manifestent partout annonçant comme un renouvellement des forces commerçantes du pays tout entier.

Cet élan indéniable prouve de façon éminente la vitalité du commerce de détail qui, miné et combattu par des institutions soucieuses d'attirer tout le commerce à elles, se redresse soudain comme mû par un puissant ressort et prétend défendre pied à pied ses droits et ses intérêts. On ne saurait qu'applaudir à ce regain d'activité de la part des marchands. Ils doivent en effet faire connaître qu'ils existent, qu'ils sont une nécessité absolue, qu'ils sont des agents remarquables de progrès et de développement et que vouloir les anéantir c'est faire de notre pays, une nation rétrograde et vouée à l'insuccès national.

Le consommateur lui-même devrait prendre chaque fois qu'il en a l'occasion, la défense du marchand-détaillant, car il n'a pas parmi tout ses amis quelqu'un qui lui rende plus de service et de plus grands services.

La préoccupation continuelle du marchand n'est-elle pas de servir convenablement son client et de lui plaire en toutes circonstances: Vienne un voyageur lui offrir un article nouveau, la première question que se posera le marchand sera: "Cet article va-t-il plaire à

ma clientèle? Sera-t-il d'un prix qui conviendra à ses ressources? Et lorsqu'il en a jugé l'acquisition favorable, avec quel empressement le propose-t-il, non pas à quiconque, mais à ses meilleurs clients, preuve qu'il cherche à contenter et à satisfaire ceux qui lui donnent le meilleur encouragement.

Et ceci nous montre qu'il devrait y avoir entre le marchand-détaillant et le public une collaboration étroite et une sympathie très vive. Bien entendu les grosses entreprises qui sont jalouses de l'influence que le marchand acquiert par le bien qu'il fait dans sa localité, font tout ce qui est en leur pouvoir pour discréditer son travail et diminuer la valeur de ses services, ils s'efforcent par l'envoi de catalogues dont les annonces sont quelques fois fantaisistes de créer dans l'esprit du consommateur l'impression que le marchand local fait des profits exagérés ou n'a pas un approvisionnement répondant aux besoins locaux. Mais, reconnaissons-le, si ces pratiques ont fait du tort à nos marchands de campagne dans une certaine mesure, elles ne lui ont pas enlevé l'estime et le respect de la population.

Et puisque nos marchands sont véritablement dignes de confiance, puisqu'ils ont su se créer une réputation enviable d'honnêteté et de loyauté, ils ne devraient pas permettre aux gros potentats d'empiéter sur leur plate-bande, ils devraient s'unir et lutter vigoureusement contre les tentatives qui sont faites de leur ôter ce crédit moral qu'ils ont su acquérir dans leur centres respectifs par des années de travail et de bons et loyaux services envers la population et qui forme pour eux un actif que toutes les fortunes du monde ne sauraient compenser.

C'est avec plaisir que nous avons vu les marchands faire pour le commerce de Pâques un véritable effort et mettre en oeuvre tous leurs moyens pour s'attirer de bonnes et profitables affaires; c'est un des meilleurs moyens qu'ils aient entre les mains pour se défendre

LA QUALITE
est la seule raison
de l'immense succès
du

TABAC
STAG
A CHIQUER

Profitez de sa
POPULARITE
pour augmenter
vos ventes