Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréa

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

"	Chaudière, 4 cordes	3.50
"	Econome, 3 cordes	3.25
"	Bon marché, 2 cordes	2.50
"	Special, 3 cordes	2.20
"	Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2078e livraison (28 septembre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Duels aériens. — La Marine de Guerre Française, par A. de Chateaubriant. — Par la montagne, par M. Beudant. — Un banc de baleines, par André Savignon.

Abonnements: France, un an, 26 fr.; six mois, 14 fr.; Union Postale,, un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain.

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

Les Fèves au Lard de CLARK

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Nous pensons, M. l'Epicier, que vous conviendrez avec nous que les PROFITS RAPIDES sont une première considération essentielle dans la création d'un commerce profitable. Plus vous manipulerez votre capital dans un temps marqué, plus votre PROFIT sera grand proportionnellement.

Les Fèves au Lard de CLARK

Vous gagneront ce plus grand profit

Parce qu'elles sont l'objet d'une publicité intensive, que le public les connaît et les demande.

Parce qu'elles possèdent la qualité pour appuyer la publicité et retenir votre clientèle.

Parce que vous pouvez vendre plus de fèves de Clark que de celles de n'importe quelle autre marque.

Les Fèves de Clark Rapportent Rapidement :

Un Apport Rapide fait le Profit et le Succès.

Wm. CLARK, - Montréal.

DE L'IMPORTANCE DU THÉ FRAIS

La saveur du thé est contenue dans une huile essentielle. Avec l'âge, l'huile dépérit. Ceci affecte la saveur et le consommateur s'en aperçoit vite. Le thé se conserve mieux s'il n'est pas exposé à l'air, mais il se détériore plus ou moins selon les circonstances. Le THE FRAIS est aussi essentiel à un bon commerce de thé, que le BEURRE FRAIS à un bon commerce de beurre. Un marchand de thé ne devait jamais tenir une livre de thé de plus qu'il ne lui en faut pour QUATRE MOIS, et il devrait s'assurer que les fournisseurs de lui donnent pas de vieilles marchandises qu'ils ont en mains DEPUIS DES ANNEES.

Si un détaillant—d'ou qu'il soit—en tous temps--a en stock du "SALADA" vieux de plus de six mois, qu'il nous le retourne—franc de port—et nous lui rembourserons le coût total de son achat. Nous avons une telle foi dans la grande importance du THE FRAIS, que nous l appuyons de cette renversante garantie.

"SALADA"

368 RUE ST-PAUL

MONTREAL.

NOIR OU VERT NATUREL