

D'autres segments se trouvent encore au stade embryonnaire, dont celui de la fourniture de matériel avancé et de connaissances spécialisées à des pays qui souhaitent investir dans ce qu'il y a de mieux. Après tout, il s'agit généralement d'une région aride où la superficie propre à la production agricole est limitée. Cette région doit sa richesse à l'exploitation pétrolière. Le forage de puits d'eau et le dessalement sont des solutions coûteuses.

La population, qui augmente considérablement, l'industrie et le secteur agricole se disputent des ressources limitées en eau douce. Cela explique pourquoi les pays de la région estiment souvent qu'il est moins coûteux et plus efficace d'importer des produits agricoles et agroalimentaires que de développer pleinement leur propre capacité de production agricole.

Examinons donc maintenant les similitudes régionales avant de passer à ce que chaque pays a à offrir, soit une analyse à la carte des possibilités.

Les principaux débouchés.

Quelles sont les débouchés les plus intéressants, ceux qui attireraient le plus un producteur canadien ?

Les exportateurs canadiens de céréales et d'oléagineux découvriront d'importants débouchés pour l'orge, le blé, l'huile de colza-canola et des produits particuliers dans de nombreux pays, principalement dans les Émirats arabes unis, en Algérie et en Libye.

Les producteurs d'aliments transformés pourraient envisager la possibilité de satisfaire les goûts d'une population en pleine croissance. En Arabie saoudite, par exemple, 65% des habitants ont moins de 25 ans, et la croissance du marché des aliments de collation reflète l'ampleur du bassin de jeunes dans la population.

Entre-temps, nombreux grands hôtels de la région, les grands restaurants et les épicerie fines offrent des aliments exotiques et des produits de qualité supérieure. Le Canada évoque des images de beauté, de pureté et d'abondance dans ces pays ce qui fait que les exportateurs d'aliments transformés haut de gamme ont un avantage sur beaucoup de leurs concurrents.

Les exportateurs canadiens de cultures spéciales ont pu constater une augmentation progressive des expéditions vers la région au cours des dernières années, ainsi que l'émergence de nouveaux débouchés pour les pois chiches et d'autres légumineuses, en particulier dans les Émirats arabes unis, en Arabie saoudite et au Koweït.

Il y a une forte demande pour les boissons non alcoolisées dans la plupart des pays de la région. Les jus de fruits et de légumes, l'eau gazéifiée aromatisée et l'eau minérale d'origine canadienne pourraient connaître un grand succès dans la région. Le porc n'étant pas consommé dans la plupart des pays musulmans de la région, la volaille et l'agneau est habituellement une denrée alimentaire de base. L'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis, Bahreïn et le Yémen offrent des