



veiller à ce que les questions à régler soient traitées prioritairement du point de vue des communications et à ce que l'on réagisse rapidement si des obstacles s'opposent à la mise en œuvre de ces éléments. En fin de compte, ce sont tous les niveaux et toutes les couches du ministère qui seront invités à participer à la promotion de la stratégie et à appuyer les efforts déployés pour l'expliquer et la mettre en œuvre.

BCC collaborera étroitement avec le Secrétariat pour mettre en œuvre l'aspect communication de la stratégie.