

RÉSULTATS SPÉCIFIQUES

1. Composition, taille et expansion du marché

Une analyse des informations secondaires disponibles a également été effectuée afin de connaître le marché potentiel des produits non invasibles de diagnostic cardiaque aux États-Unis.

En 1979, le volume total des ventes de matériel non invasible de diagnostic cardiaque s'élevait à \$72,8 millions aux États-Unis. Ce volume était réparti entre le matériel d'électrocardiographie (\$32,7 millions), d'échocardiographie (\$20 millions), les ordinateurs de diagnostic (\$14,3 millions) et le matériel d'évaluation de la résistance (\$5,8 millions). Les taux de croissance prévus pour ces quatre produits varient substantiellement. Le matériel d'évaluation de la résistance devrait progresser de façon spectaculaire - 65% en dollars constants. Les ordinateurs de diagnostic et le matériel d'échocardiographie devraient eux aussi connaître une croissance importante (respectivement 37% et 20%). Enfin, le matériel d'électrocardiographie connaîtra une croissance particulièrement faible de l'ordre de 3%.

Le volume des ventes de l'ensemble du matériel de diagnostic cardiaque (y compris les appareils de contrôle des patients et les systèmes à microprocesseurs, ainsi que les catégories mentionnées ci-dessus) est estimé à \$650 millions en 1981.

2. La concurrence

Sur les marchés de ces catégories de produits, la concurrence est caractérisée par le rachat rapide des petites compagnies. Sur le marché des électrocardiographes, on note une grande concentration puisque les trois principaux fabricants d'ECG à dérivation unique détiennent 84% des ventes, alors que les trois principaux fabricants d'ECG à trois dérivations détiennent 77% de ce marché particulier.

La concurrence sur le marché des échocardiographes est légèrement moins concentrée, les trois principaux fabricants d'échocardiographes M détenant 63% de ce marché spécifique, et les trois principaux fabricants d'échocardiographes bidimensionnels accaparent 71% du marché qui les intéresse. Soixante-dix-neuf pour cent (79%) du marché des appareils d'évaluation de la résistance revient aux trois grands fabricants. Le marché des ordinateurs servant au diagnostic d'après électrocardiogrammes est le plus concentré. Quatre-vingt-treize pour cent (93%) de ce marché revient aux trois principaux fabricants, le plus important (Hewlett Packard) en accaparent 63%.

Sur le marché du Moyen-Atlantique, le système d'achat prédominant en matière d'appareils de diagnostic cardiaque prévoit que la