

A. SYNTHÈSE STRATÉGIQUE

L'économie de l'Inde est en pleine expansion et ce pays pourrait bien devenir, au siècle prochain, un véritable « dragon » économique.

L'Inde est maintenant parvenue à un point tournant de son développement. Le Canada doit absolument s'assurer d'un positionnement lui permettant de profiter des débouchés qui s'ouvriront sur ce marché fort dynamique.

Le gouvernement du Canada a comme politique d'accroître ses relations économiques bilatérales avec l'Inde, et Pleins feux sur l'Inde lui sert de véhicule à cette fin.

I. Cadre de référence

Pleins feux sur l'Inde est une initiative qui a pour but d'élaborer une stratégie économique et commerciale canadienne pour l'Inde, laquelle conjugue les efforts des gouvernements fédéral et provinciaux et tient compte des suggestions et intérêts du secteur privé canadien. La réalisation de cette stratégie permettra au Canada :

- De tirer parti des occasions d'affaires qu'offre maintenant l'Inde « nouvelle »;
- D'exploiter le marché potentiel de la région en faisant de l'Inde un partenaire stratégique; et
- De contribuer à la prospérité économique et au développement durable de l'Inde.

Le présent document jette les bases de l'élaboration de la stratégie économique et commerciale du Canada pour l'Inde. L'objectif visé est de coordonner les programmes et les activités au niveau des gouvernements, de manière à ce qu'ils soient le moteur de la participation du secteur privé au développement économique de l'Inde.

Ce document stratégique est le fruit des nombreuses consultations réalisées par les principaux organismes du gouvernement fédéral afin d'appuyer le développement des relations économiques et commerciales du Canada avec l'Inde. Ces organismes comprennent notamment le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), l'Agence canadienne de développement international (ACDI), Industrie Canada (IC), la Société pour l'expansion des exportations (SEE), la Corporation commerciale canadienne (CCC), le Bureau canadien de transfert de