

de ces événements ont lieu chaque année ou tous les deux ans, mais d'autres expositions importantes se déroulent à Cannes, à Lyon et à Nice. Pour les produits de la pêche, la foire commerciale la plus importante est le Salon international de l'alimentation, qui se tient à Paris tous les deux ans.

La France possède un très grand nombre de magasins d'alimentation au détail; mais, ces dernières années, les grands points de vente se sont multipliés, en particulier les supermarchés et les hypermarchés dont l'expansion est très rapide depuis dix ans. Les vastes centres d'achats, avec leurs grands magasins de détail, se sont également développés malgré l'opposition tenace des petits boutiquiers traditionnels. Afin de lutter contre la concurrence, un grand nombre de petits commerçants ont décidé de constituer des associations d'achat volontaires. Ainsi, la vente directe aux grandes chaînes d'alimentation au détail et aux associations d'achat devient de plus en plus courante. L'exportateur désireux de vendre ses produits aux hypermarchés français ne doit pas oublier que ces centres traitent une grande quantité de marchandises qui se prêtent généralement à des réductions de prix concurrentielles.