

commerciales. Les prix inférieurs des produits imprimés importés sont un facteur de base dans la décision d'avoir recours à des services d'imprimerie provenant de l'extérieur des États-Unis.

Selon une enquête menée auprès d'associations américaines affiliées à l'industrie de l'imprimerie, ces dernières considèrent que les entreprises canadiennes sont concurrentielles par rapport aux entreprises américaines.

On a établi que les établissements d'enseignement et les écoles, les détaillants, les éditeurs américains et les journaux sont les principaux utilisateurs de produits imprimés achetés.