

extérieures et Commerce extérieur Canada et des représentants des centres du commerce international, de la Banque fédérale de développement, de l'Agence canadienne de développement international et de la Société pour l'expansion des exportations discuteront des derniers faits nouveaux dans les principaux secteurs du commerce et répondront à des questions concernant leurs programmes d'aide à l'exportation et d'expansion du commerce. Les délégués commerciaux du Canada chargés de la commercialisation des biens et des services auprès de la Banque mondiale et de diverses banques de développement seront également sur place afin d'aider les entreprises intéressées dans leur recherche de nouveaux marchés et de marchés élargis. En dehors de ces onze centres, des équipes de délégués commerciaux se rendront également dans une quarantaine de villes canadiennes plus petites afin de tenir des séances d'information avec des représentants de petites et moyennes entreprises.

Carrefour Export 89 a quelque chose à offrir aux entreprises qui exportent déjà et à celles qui sont prêtes à le faire. Sur les lieux de rencontre de Carrefour, les exportateurs actuels ont la possibilité de discuter des tendances économiques et des possibilités d'expansion sur des marchés cibles avec les délégués commerciaux qui viennent de ces régions. Simultanément, des entreprises qui s'appêtent à se lancer dans l'exportation pourront examiner leur potentiel dans ce domaine avec ceux qui sont les mieux placés pour leur donner de judicieux conseils sur la vente "à nos voisins d'à côté", c'est-à-dire aux États-Unis, ou sur des marchés en pleine évolution aussi divers que la région de l'Asie-Pacifique, l'Europe, l'Afrique ou l'Amérique latine et les Antilles.

Des services personnalisés, des colloques, des séances d'information, des ateliers sur des conseils pratiques et toute une gamme d'activités spéciales connexes font de ce cinquième carrefour annuel un événement auquel toute entreprise canadienne désireuse de se constituer une clientèle ou d'élargir la sienne à l'échelle mondiale doit absolument assister.

### Le commerce, clé de la prospérité

Le Mois des exportations canadiennes et Carrefour Export 89 reflètent l'importance du commerce pour notre économie. Au Canada, le commerce extérieur représente 3 millions d'emplois et un tiers de tous les biens que nous produisons. En d'autres termes, nos emplois, notre niveau de vie et notre style de vie dépendent de la façon dont nous nous adaptons aux changements qui surviennent sur le grand marché du monde.

Dans le domaine du commerce extérieur, le Canada vient de connaître une année fort chargée. La signature de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis représente bien davantage qu'une étape importante de l'histoire commerciale de notre pays; il nous a également révélé les défis qui nous attendent sur les marchés mondiaux. Il est maintenant clair que les Canadiens doivent être concurrentiels, non seulement avec leurs voisins du Sud, mais également avec la Communauté européenne et la région de l'Asie-Pacifique, pour connaître le succès dans le contexte de l'économie mondiale.

En tant que nation, le Canada constitue une preuve vivante que le commerce est la clé de la prospérité. Le Mois des exportations canadiennes et Carrefour Export offrent aux exportateurs la possibilité de réfléchir aux défis auxquels ils seront confrontés sur un marché mondial dont l'évolution est très rapide. Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada est là pour aider les exportateurs à obtenir le savoir-faire et les renseignements dont ils ont besoin afin de relever ces défis, ainsi que pour faire savoir à tous les Canadiens que notre capacité de livrer concurrence déterminera la place que nous occuperons dans l'économie mondiale dans les années à venir.