

Établissements financiers internationaux

La Caribbean Development Bank (CDB) devient plus active à Trinité-et-Tobago. Deux projets intéressants pour l'industrie canadienne sont : (10 millions \$US) pour Caroni (1975) Ltd et (4,6 millions \$US) pour Tanteak.

L'Inter-American Development Bank (IDB) examine à l'heure actuelle les demandes pour les projets suivants à Trinité-et-Tobago: l'approvisionnement en eau (WASA), les services de santé, le développement du tourisme et la remise en état des raffineries de pétrole.

La Banque mondiale — une injection importante (400 millions \$US) de l'IBRD doit être reçue pour aider le GORTT par des investissements et le soutien de la balance des paiements.

Circuits de distribution et de vente

Les principaux circuits de distribution de l'échange sont :

- dépositaire/agent;
- distributeur exclusif; et
- maison de commerce

Mettre en place un agent local peut être profitable pour un fournisseur étranger parce que cela facilite les contacts rapides entre agent et acheteur. Les organismes d'État préfèrent également traiter avec les firmes locales qui représentent les exportateurs étrangers. Les entreprises canadiennes désirant conclure des ententes d'agence avec des firmes locales doivent demander conseil auprès du Service de l'attaché commercial au sujet des agents et distributeurs locaux éventuels.

Publicité et promotion

Les principaux médias de publicité à Trinité-et-Tobago sont la presse, la radio et la télévision. Les journaux quotidiens sont le Trinidad Guardian, le Trinidad Express, et les journaux du dimanche, le Sunday Guardian et le Sunday Express.

Il y a deux stations de radio qui diffusent en MA et en MF et une seule station de télévision avec deux chaînes en couleur.