

NOUVELLES ET INFORMATIONS

LA CANADIAN WHOLESALE HARDWARE ASSOCIATION.

L'optimisme! voilà le sentiment qui s'est manifesté d'une manière générale dans les discours prononcés à l'assemblée annuelle de la Canadian Wholesale Hardware Association, la semaine passée, et au banquet qui eut lieu le même soir. De l'avis de tous, un éclairci se fait dans le ciel nuageux des temps présents et lentement, mais sûrement, l'argent retenu par les timides capitalistes recommence à couler dans le canal du commerce et on peut observer ce fait d'amélioration dans la plupart des branches commerciales.

Au banquet de la Wholesale Hardware Association il y avait réunis des représentants des manufacturiers, marchands de gros et détaillants et la pensée reflétée par les paroles de tous, fut le désir commun de remonter le courant des affaires jusqu'à ce qu'elles atteignent et même dépassent leur volume passé.

L'élection des officiers donna comme résultat: M. T. B. Williamson, président; M. Joseph Dowling, vice-président. Le comité exécutif est composé de MM. E. H. Dupré, Québec; M. Howden, London; T. Birkett, Ottawa; G. C. Davis, de Frothingham Workman, et S. Kennedy, de Toronto. Le secrétaire-trésorier est encore Jenkins et Hardy, de Toronto.

M. A. Prud'homme occupait le fauteuil présidentiel et l'hôte principal était M. Charles W. Asbury, président de la "Enterprise Manufacturing Company", de Philadelphie, qui apporta les voeux fraternels de l'Association américaine des marchands en gros de ferronnier et quincaillerie des Etats-Unis. Etaient présents des délégués de Londres, Hamilton, Toronto, Ottawa, Québec et Montréal, ainsi que des manufacturiers de tous les points des provinces d'Ontario et de Québec.

Le thème favori des orateurs fut une propagande en faveur des articles "Faits au Canada".

M. Robert Hobson, de la Dominion Iron and Steel Company de Mamilton, fit appel à toutes les bonnes volontés, disant que tous devraient travailler ensemble, en se soutenant, non seulement pour un profit individuel, mais aussi pour le bénéfice du pays.

La note patriotique fut donnée, non seulement par les allusions au conflit actuel faites dans les discours, mais aussi par les toasts portés simultanément à la France et à la Belgique, après celui du Roi d'Angleterre, et accueillis par un enthousiasme indescriptible. Les différentes santés furent portées par MM. C. E. Britton, Gananoque; J. Crowdie, C. C. Ballantyne, George Caverhill, Robert Hardy, Adam Taylor, président de la Hardware Exhibitors' Association de Guelph; B. Peck, des Peck Rolling Mills; M. Sleaton White et M. Nelson Wrigley.

UNE OEUVRE PATRIOTIQUE COURONNÉE DE SUCCÈS.

On nous signale le brillant succès remporté par la maison Jules Gauvin, de Québec, dans sa semaine de ventes spéciales au profit de la Croix Rouge. Les magasins de la populaire maison de Québec, toute pavoisée de motifs d'actualité, ne cessa de regorger de monde pendant toute la durée de cette vente monstre et ce fut un bel enthousiasme de part et d'autres du côté acheteur comme du côté vendeur. Il convient d'en féliciter chaleureusement la population de Québec, qui répondit avec un si généreux empressement à l'appel qui lui était fait, et la maison Jules Gauvin, qui prit l'initiative de ce joli mouvement, ainsi que les dames patronnesses qui se dépensèrent avec dévouement sans compter.

LA COMPAGNIE DES MINOTERIES O'GILVIE.

Il se trouve certaines de nos grandes industries que la guerre actuelle n'affecte pas. C'est, par exemple, ce qu'il importe de conclure des paroles prononcées à l'assemblée générale annuelle de la O'Gilvie Flour Mills Company, Ltd. Ainsi, M. W. A. Black, vice-président et administrateur en chef de la compagnie, disait en commentant le rapport annuel: "A l'exception du mois d'août, à cause de la déclaration de guerre, les conditions ont été normales; les ventes locales et nos exportations sur les marchés étrangers, tout en tenant compte d'une augmentation de concurrence, représentent une bonne moyenne. Bien que la moisson dans l'ouest n'ait pas été aussi considérable que l'an dernier, la qualité des céréales est en général très satisfaisante et les encaissements égaleront pour le moins, s'ils ne dépassent pas, ceux de l'année précédente."

De son côté, le président, M. C. R. Hosmer, référant au rapport des auditeurs, dit qu'on a utilisé pendant l'année l'émission de \$600,000 à 6 pour cent sur les minoteries et élévateurs de Medicine Hat, dont les opérations ont été si heureuses que l'on considère ce placement comme de premier ordre. Les dividendes ordinaires ont été payés durant l'année sur les actions privilégiées et communes.

Nos lecteurs trouveront dans une autre partie du présent numéro le rapport de la O'Gilvie Flour Mills Co., auquel il est fait allusion.

CONSTATATION RASSURANTE

Il n'y a aucun danger au Canada des présentes opérations de guerre. En conséquence, il n'y a aucune raison pour que les conditions d'affaires ne soient pas satisfaisantes. Les conditions fondamentales ne furent jamais meilleures qu'elles ne le sont cette année dans les régions de l'Ouest. Au lieu de conditions essimistes penchant sur la panique, nous nous trouvons au contraire sur une véritable plateforme de confiance. C'est plus spécialement le cas dans le Manitoba et dans la partie nord du pays qui a produit selon les estimés de la "Manitoba Free Press" 320,000,000 de boisseaux, alors que l'estimation des producteurs de grains est de 353,000,000, la juste moyenne donnant 335,000,000 de boisseaux, ce qui à 60 centins le boisseau (un estimé très bas), nous donnerait un produit brut de \$200,000,000. Ajoutez à ceci nos récoltes de plantes racines, nos produits laitiers, notre bétail, etc., vous obtiendrez facilement un autre \$20,000,000 à \$25,000,000. Ceci divisé par une population d'environ un million et demi, nous donnerait \$150 pour chaque homme, femme et enfant. Partagez-le sur des familles de quatre personnes et vous aurez \$600 par famille. En considérant qu'une grande partie de cette population vit dans les villages, villes et cités, vous verrez que si chacun s'en tient à son commerce légitime et vit avec ses moyens au lieu de spéculer de toutes manières, il y aura au pays assez d'argent à dépenser et même à économiser.

LES THES DE LA MAISON LAPORTE-MARTIN.

Les importations de thé ont repris leur cours sinon normal, du moins fréquent. C'est ainsi que la maison Laporte-Martin vient de recevoir, directement des pays d'origine, un envoi de Thé du Japon de la marque si appréciée "Victoria". Elle a en mains également un certain nombre de boîtes du thé savoureux "Princesse Louise".

Nous pouvons encore recommander pour l'approvisionnement ses Champignons de chez F. Lecourt, de Paris, et une occasion exceptionnelle de cigarettes à des prix très avantageux.