

Le Comité appuie cet appel à l'éducation des Canadiens âgés, afin qu'ils puissent se protéger contre les abus. Le Comité estime que les médias pourraient jouer un rôle crucial dans ce domaine en donnant une image positive de la vie que mène les gens âgés. Les banques ont aussi un rôle important à jouer : elles doivent informer ces personnes des services à leur disposition, pour que celles-ci soient moins susceptibles de se faire exploiter.

Le Comité recommande :

12. Que le gouvernement fédéral, par l'entremise du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, élabore des lignes directrices sur la publicité visant les personnes âgées, afin de donner une image positive du vieillissement.

13. Que le gouvernement fédéral, par l'intermédiaire du Conseil consultatif national sur le troisième âge, collabore avec l'Association des banquiers canadiens afin de favoriser et de promouvoir le dépôt direct des paiements mensuels réguliers, comme les pensions de vieillesse, et des paiements irréguliers, comme les remboursements d'impôt.

B. L'éducation des enfants et des adolescents

Reta Deunisch-Turner, de La Voix, s'est faite le porte-parole de nombreux autres Canadiens âgés lorsqu'elle a soutenu qu'«il faut consacrer beaucoup plus de temps aux enfants à l'école, leur parler, demander aux aînés de prendre la parole dans les écoles. Beaucoup d'enfants ne voient pas leurs grands-parents. Je crois que cela nous valoriserait et nous cesserions d'être des personnes inutiles dont on peut se passer ou qu'on peut exploiter⁵¹».

Le Comité a été informé de divers programmes qui tentent de donner aux enfants et aux adolescents des occasions de s'adonner à des activités positives avec des aînés. Au niveau préscolaire, les programmes intergénérationnels, tels que *Senior Link* à Toronto, donnent aux aînés qui habitent en appartement la possibilité d'avoir des contacts avec les enfants de la garderie établie au rez-de-chaussée. Au

⁵¹ Deunisch-Turner, 2:16.