

Le Centre canadien des affaires à Mexico se veut un pied-à-terre pour les Canadiens qui mènent des affaires au Mexique. Il vous aidera à donner une bonne impression à vos partenaires sur un marché clé. Le Centre vous offre des bureaux temporaires, des salles de réunion et de conférence et une trentaine de kiosques pour des salons commerciaux et d'autres expositions. Le Centre vous offre, à des taux compétitifs, des services de téléphone, de télécopieur et d'ordinateur, des services de soutien et de secrétariat, et même des services de traduction et d'interprétation.

Nous savons que les entreprises canadiennes s'attendent à ce que le gouvernement assure le leadership des efforts de promotion du commerce avec le Mexique. Il est certain que nos milieux d'affaires font leur part du travail. Les exportations au Mexique se sont accrues de plus du tiers dans les sept premiers mois de cette année; notre ambassade et nos consulats au Mexique ont reçu plus de 7 000 demandes d'information présentées par des entreprises canadiennes.

Étant donné cet enthousiasme pour le marché mexicain, je ne doute pas que le Centre aidera les entreprises à développer leur intérêt pour ce pays. Je devrais aussi mentionner qu'il s'agit d'un projet pilote qui, s'il est couronné de succès, pourrait être repris sur d'autres marchés clés.

Je vous invite personnellement à visiter le Centre des affaires pour voir comment cette nouvelle installation peut vous faciliter les choses au Mexique.

Nous savons tous que le commerce international est extrêmement important pour notre pays. Le Canada se classe au 37^e rang des nations pour sa population, mais au 8^e rang pour son commerce. Pourtant, notre base d'exportation reste trop étroite, et un plus grand nombre de sociétés devraient et pourraient se lancer sur les marchés extérieurs; une plus grande audace leur donnerait plus de succès. Les petites et moyennes entreprises doivent plus particulièrement adopter une mentalité de commercialisation active et se tourner résolument vers le reste du monde.

C'est dans cette optique que le gouvernement s'est engagé à mener un examen détaillé du Service des délégués commerciaux et à introduire les changements nécessaires pour que nous donnions à nos entreprises le soutien dont elles ont besoin, que nous les aidions le plus efficacement possible à l'étranger et que nous utilisions le mieux possible nos ressources limitées.

C'est pourquoi j'ai hâte de voir vos recommandations d'aujourd'hui et celles du Comité parlementaire de l'Examen de la politique étrangère, qui devrait déposer son rapport dans environ un mois.