

Notre objectif n'est pas seulement d'encourager les nouveaux exportateurs à vendre en Nouvelle-Angleterre ou les exportateurs actuels à mieux percer le marché américain. Le marché américain n'est qu'une porte d'accès au monde. Et notre objectif ultime doit être de développer une culture commerciale extravertie dans laquelle les connaissances et les compétences des Canadiens correspondent à l'importance qu'occupe le commerce international dans notre économie. Un pays qui a le monde pour horizon.

Je me ferai maintenant un plaisir de répondre à vos observations et questions sur le commerce extérieur.