

# COMMUNICATIONS / PROMOTIONS / SERVICES aux MÉDIAS

XIII<sup>e</sup> Jeux panaméricains

23 juillet au 8 août 1999

## Communications/Promotions

### Le but de Communications :

- Appuyer et faciliter la mise sur pied d'un événement sportif et culturel communautaire et de classe internationale par l'entremise de communications internes et externes efficaces.

### Image et services de création publicitaire

La division Image et Services de création publicitaire est responsable de créer et de protéger l'intégrité de l'image et de l'essence des Jeux. La division a conçu le programme de l'apparat et des bannières, offre des services de conception graphique aux autres divisions, crée et met en place le matériel de promotion, en plus d'être responsable du centre de production de tous les documents publiés pour les Jeux panaméricains.

### Services aux Médias

La Société hôte de Winnipeg offrira le meilleur environnement de travail possible à toutes les stations de télévision et de radio, aux journalistes et aux photographes. Le Centre principal des médias Xerox (CPMX) se trouvera au Centre des congrès de Winnipeg, situé au centre ville de Winnipeg.

Le Centre, situé au deuxième étage, comptera environ 280 postes de travail sur une superficie de 12 000 pieds carrés. Les heures d'ouverture seront de 6 h à 24 h à tous les jours. Une vidéomosaïque de transmission par fibres optiques permettra de suivre en direct les épreuves sportives d'importance et vous propose également un poste consacré aux Jeux et à la météo.

La Société hôte assurera le fonctionnement d'un bureau de communications / relations avec les médias sur les lieux même du Centre principal des médias Xerox pendant toute la durée des Jeux, et disposera des effectifs nécessaires pour répondre à n'importe quel besoin. La conception du CPMX est maintenant terminée. Il comprend un service électronique à écran tactile et des imprimantes à laser (INFO 99) qui permettent d'accéder immédiatement aux résultats mis à jour à toutes les minutes. On y trouvera également des photocopieurs, des télécopieurs, ainsi que six cabines radio insonorisées.

On a pris les dispositions nécessaires pour offrir des locaux pour des bureaux aux agences, journaux et aux comités olympiques nationaux qui désirent aménager leurs propres bureaux de renseignements ou de réception.

La salle de cinéma du Centre des congrès, qui contient plus de 500 sièges servira de salle principale de conférence. Elle sera équipée de deux cabines d'interprétation et de matériel de pointe en matière d'émetteurs-récepteurs infrarouges pour la traduction simultanée en anglais, en espagnol et en français. La salle de conférence sera en liaison radio et télévision avec le Centre principal des médias et avec les divers centres des médias secondaires installés sur les sites de compétition qui ont accès au relais unilatéral de télédistribution.