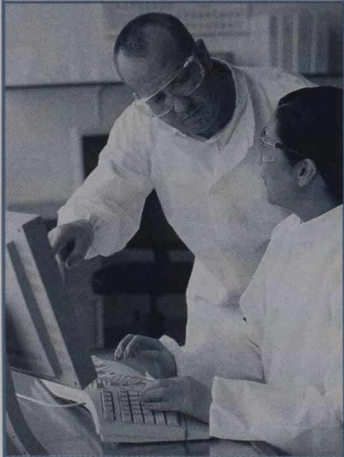


Développement des marchés internationaux

Objectif stratégique : Améliorer la compétitivité des entreprises canadiennes dans des secteurs et des marchés donnés à l'échelle planétaire

Priorité stratégique	Réalizations en 2001-2002
<p>(suite)</p> <p>Épauler les exportateurs canadiens des grands secteurs prioritaires en les aidant à participer à des foires et manifestations commerciales dans le monde entier</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • L'ECC des industries de services a soutenu la participation des entreprises canadiennes à diverses activités internationales, notamment Smart Communities 2001 (Pologne), House and Construction 2002 (Pologne) et World Education Market 2002 (Portugal), une mission commerciale en Hongrie, une mission d'ingénieurs-conseils au Mexique et une mission des services d'infrastructure au Chili. Par ailleurs, près de 350 sociétés canadiennes, organismes non gouvernementaux et organismes publics ont participé à l'Initiative des villes durables, qui a recensé des projets d'une valeur de 3 milliards de dollars dont la mise en œuvre pourrait avoir lieu au cours des sept prochaines années – les mises en chantier se chiffrent à l'heure actuelle à 2 milliards de dollars. Les projets touchent notamment les systèmes à grande échelle de gestion durable des déchets, des plans d'expansion des systèmes d'évacuation des eaux usées ou des eaux pluviales, ou portent sur les secteurs du tourisme, des télécommunications, de la gestion de l'énergie et des transports urbains. • Plus de 230 entreprises canadiennes ont bénéficié d'un appui pour participer à d'importantes manifestations du secteur alimentaire tenues dans le monde entier. Ces efforts ont permis de repérer plus de 12 000 débouchés commerciaux. • Ressources naturelles Canada a lancé l'Initiative Canada-Chine sur les produits du bois (ICCPB) pour stimuler les exportations canadiennes de produits du bois et de services connexes en Chine.
<p>Aider les entreprises canadiennes dirigées par des jeunes, des Autochtones et des femmes à promouvoir leurs produits et services sur les marchés étrangers en facilitant leur participation à des foires et autres activités commerciales organisées dans le monde entier</p>	<p>Le Groupe de travail sur les PME du ministre du Commerce international est arrivé au terme de son mandat de trois ans en septembre 2001. Le Groupe a contribué au maintien d'un dialogue soutenu avec les PME, qui a permis de définir des mesures précises pour faire en sorte que les petites entreprises canadiennes soient dans la meilleure position possible pour tirer parti des débouchés à l'étranger.</p> <p>Un Pavillon des Autochtones monté à la foire Anuga et la participation d'Autochtones au salon SIAL de l'alimentation à Montréal ont contribué à faire connaître l'originalité des produits canadiens autochtones lors de ces importantes manifestations.</p> <p>Environ 24 femmes d'affaires canadiennes ont participé à une mission organisée à Londres et en Irlande sous le thème « Women Crossing Borders ». Elles représentaient des entreprises des secteurs des technologies de l'information, de l'industrie des services et des produits de consommation.</p>