

13.	L'IMR pourra-t-elle nous aider à faire comprendre au client le fait que les réalités sur place permettent à certaines missions de dispenser davantage de services que d'autres?	5
14.	Dans quelle mesure l'IMR rendra-t-elle compte du temps et des ressources consacrés à des activités qui ne sont pas directement liés au développement du commerce international?	5
15.	Comment l'IMR rendra-t-elle compte des éléments du programme qui « assurent la promotion et la protection des intérêts économiques du Canada », mais ne visent pas clairement un client ou ne débouchent pas sur un résultat évident?	5
16.	Comment l'IMR prendra-t-elle en considération les directions de l'Administration centrale?	5
17.	La mesure du rendement a-t-elle donné de bons résultats dans d'autres organisations chargées du développement du commerce international?	6
18.	Est-ce que les rapports annuels d'évaluation du rendement seront intégrés, sous une forme ou une autre, à l'IMR?	6
19.	Les chefs de mission seront-ils bien au courant de l'IMR?	6
20.	Comment le concept d'IMR s'est-il imposé?	6
21.	L'IMR contribuera-t-elle réellement à la définition de priorités et à l'affectation de ressources?	7
22.	Qu'est-ce qui distingue l'IMR des initiatives antérieures du SDC qui avaient trait au rendement?	7
23.	Quels nouveaux systèmes faudra-t-il mettre en oeuvre?	7
24.	Est-ce qu'on mettra à la disposition de tout le monde les rapports émanant de l'IMR, y compris du grand public, et dans les deux langues officielles?	7
25.	Comment pourrai-je suivre l'évolution de l'Initiative et communiquer mes réactions?	8