



camions emploient des pièces fabriquées au Canada, et ce, en raison de leur haute qualité et de leurs prix concurrentiels.

Si les États-Unis importent des véhicules neufs du Canada, de nombreux clients d'outre-mer s'intéressent au Canada comme source de pièces de rechange, d'accessoires, et de matériel d'entretien et de réparation. En 1995, on estime que les ventes canadiennes de pièces de rechange et de services se sont chiffrées à 21 milliards de dollars. Les sociétés canadiennes se spécialisent dans le matériel de garage ainsi que dans les équipements de réparation et de diagnostic. Le secteur canadien de l'outillage est également très important.

Les fabricants canadiens jouent un rôle essentiel dans l'industrie très prospère de l'automobile en Amérique du Nord. Les compétences du Canada sont largement reconnues et utilisées aux États-Unis. De nombreux autres pays, dont le Japon, savent également que l'industrie canadienne de l'automobile est un bon fournisseur et un pôle d'attraction pour les investissements. Ainsi, la société Toyota a récemment ouvert une nouvelle usine de moteurs au Canada, et elle a annoncé qu'elle envisageait de transformer son usine d'assemblage en une usine de production intégrée. De son côté, Honda agrandit également ses installations de production au Canada.

MATÉRIEL AÉROSPATIAL ET DE DÉFENSE

Dans le monde entier, on reconnaît la qualité et le caractère novateur des produits et des services offerts par les entreprises canadiennes dans certains secteurs spécialisés.

Les téléspectateurs ont vu les astronautes réaliser de délicates manœuvres à l'extérieur de leur vaisseau spatial avec le célèbre bras robotique canadien, le Canadarm. Et ce n'est là qu'un exemple des réussites canadiennes dans le domaine de l'aéronautique. En voici d'autres :

- *Bombardier, la société mère de Canadair et de de Havilland, est un avionneur de calibre mondial contrôlé par des intérêts canadiens. Elle détient la plus importante part du marché international des ventes et des commandes de turbopropulseurs et de jets de 30 et de 50 places. Parmi les réussites de Bombardier, on peut citer le Regional Jet de Canadair et le nouveau jet d'affaires Challenger, le Challenger 604, un appareil amélioré à plus grand rayon*

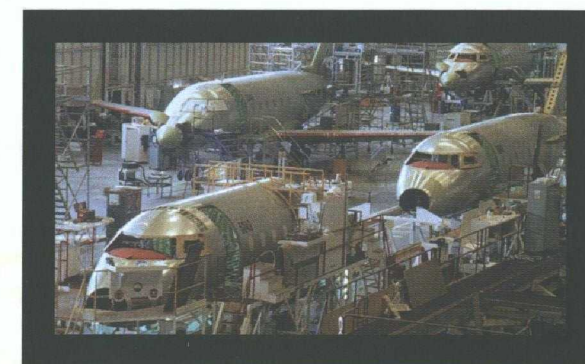
**L'INDUSTRIE AÉROSPATIALE
CANADIENNE SE CLASSE AU
CINQUIÈME RANG DANS
LE MONDE PARMIS LES
EXPORTATEURS D'AÉRONEFS
ET DE COMPOSANTES
D'AÉRONEFS. RÉPUTÉES
POUR L'EXCELLENCE DE
LEUR SERVICE APRÈS-VENTE,
LEUR TECHNOLOGIE DE
POINTE ET LEURS NORMES
DE QUALITÉ RIGOUREUSES,
L'AÉROSPATIALE ET LA
DÉFENSE CONSTITUENT
AUJOURD'HUI UN SECTEUR
QUI VAUT 11,5 MILLIARDS
DE DOLLARS PAR ANNÉE.
PLUS DE 70 P. 100
DE LA PRODUCTION
AÉROSPATIALE EST VENDUE
À L'ÉTRANGER.**

d'action. Le Dash 8 série 400, un nouveau turbopropulseur à haute vitesse de 70 places, a été lancé sur le marché en 1996. Un nouveau jet d'affaires à long rayon d'action, le Global Express, sera en vente en 1997.

- *Bell Helicopter Textron (Canada) conçoit et fabrique tous les hélicoptères civils de Bell Textron, dont les ventes représentent 50 p. 100 du marché mondial.*

- *Pratt & Whitney Canada détient 30 p. 100 du marché mondial des petites turbines à gaz, qui équipent la flotte mondiale d'avions régionaux, d'avions d'entraînement militaire et d'hélicoptères.*

- *CAE Electronics Limitée est le plus grand concepteur et fabricant mondial de simulateurs de vol sophistiqués pour les appareils commerciaux et militaires, et d'équipement de formation. Les simulateurs font appel à la toute dernière technologie dans des domaines comme le mouvement numérique, la variation du durcissement des commandes et les systèmes audio.*



Le Canada est reconnu dans le monde entier pour ses compétences en formation. Les sociétés canadiennes se spécialisent notamment dans la simulation de vol, le contrôle du trafic aérien et la formation des pilotes. Le Canada offre aussi des services de formation et de consultation dans plusieurs autres domaines comme la navigation aérienne, la météorologie aéronautique, la lutte aérienne contre les incendies ainsi que la planification, la conception, l'exploitation, l'entretien et la gestion des aéroports. Le Canada est en outre un chef de file mondial dans le secteur des produits de sécurité aéroportuaire.

Les sociétés canadiennes du secteur de la défense ont mis au point des sous-systèmes et des composantes pour les marchés spécialisés sur lesquels elles occupent la première place dans le monde. Le Canada est particulièrement concurrentiel dans les domaines suivants : véhicules blindés légers, mécanique et plates-formes navales, informatique, programmes de perfectionnement des aéronefs, optique de précision, systèmes robotiques, détecteurs d'explosifs et de stupéfiants, systèmes acoustiques embarqués, systèmes de communication, systèmes d'appontage d'hélicoptères et avionique.

De nombreux fabricants canadiens de matériel de défense ont diversifié leur production, de manière que leurs produits aient des applications aussi bien commerciales que militaires. Ils ont ainsi rehaussé leur potentiel d'exportation et leur capacité de survivre face aux compressions des budgets de défense.

