

LA CONCURRENCE

Les producteurs mexicains sont soumis à des pressions pour rationaliser leurs activités afin de faire concurrence sur le marché de la production d'électricité qui est maintenant dominé par le secteur privé.

Le secteur mexicain de la fabrication d'équipement de production d'électricité regroupe environ 2 000 fabricants employant 150 000 personnes. Les grandes sociétés mondiales sont implantées au Mexique et, avec des sociétés locales, fournissent environ 40 pour 100 de la demande du marché. La production d'équipement et de matériel utilisé par le secteur électrique est bien intégrée avec les fournisseurs et les clients, et les fabricants recherchent des importations pour remplacer les gammes de produits abandonnées au fur et à mesure que le secteur se rationalise. Ces produits, ainsi que de l'équipement plus sophistiqué qui n'est pas fabriqué au Mexique, représentent des débouchés pour les fournisseurs canadiens.

La production nationale d'équipement pour la production, la transmission et la distribution d'électricité a été évaluée par le United States Department of Commerce (USDOC) à environ 370 millions de dollars US en 1994. D'après la *Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME)*, Chambre nationale des fabricants d'équipement électrique, les fabricants nationaux de ce type d'équipement sont responsables de neuf pour cent de la production du secteur mexicain de la transformation et d'environ deux pour cent du produit intérieur brut (PIB). Ces produits comprennent la gamme complète de l'équipement électrique pour la maison, le bureau et l'industrie ainsi que l'équipement de production et de distribution d'électricité.

Il y a au Mexique un secteur de la fabrication des transformateurs qui est composé d'environ 40 entreprises. Ce secteur se consacre essentiellement à fournir la *Comisión Federal de Electricidad (CFE)*, Commission fédérale d'électricité, mais destine également sa production à l'exportation. D'après les données de la *CANAME*, l'industrie fabrique environ 100 000 transformateurs de distribution et 6 000 transformateurs d'alimentation par année.

Cette industrie s'est développée pendant plusieurs décennies dans un contexte protectionniste. La *CFE* était le seul gros client et accordait la préférence aux fournisseurs mexicains. Dorénavant, des consortiums de sociétés privées auront le contrôle des achats d'équipement pour la plupart des nouveaux grands projets d'alimentation électrique. Les entreprises de ce secteur seront donc soumises à d'importantes pressions pour rationaliser leurs activités si elles veulent conserver leur part de marché. Cela suscite un intérêt accru pour les partenariats technologiques avec des fournisseurs étrangers. Les entreprises canadiennes qui cherchent des partenariats avec des fabricants ou des sociétés d'ingénierie mexicaines devraient être prêtes à apporter les capitaux et les compétences techniques.