

G. Le service extérieur canadien

- Le tiers des Canadiens (35 %) sont incapables de nommer une seule des fonctions du service extérieur. Vingt-deux pour cent disent que ses agents représentent le Canada, 15 %, qu'ils fournissent des services consulaires en aidant les Canadiens qui séjournent à l'étranger, et 8 %, qu'ils négocient des accords commerciaux. Par contre, relativement peu de personnes mentionnent les fonctions liées à la promotion du commerce (2 %), à la délivrance des passeports (1 %) ou aux services d'immigration (1 %).
- Sans trop bien connaître les fonctions précises du service extérieur, les deux tiers des Canadiens (68 %) n'en estiment pas moins que ses agents s'acquittent *bien* (49 %) ou *très bien* (19 %) de leur tâche. Seulement 15 % des personnes interrogées sont d'un avis contraire, 11 % estimant qu'ils s'en acquittent *plutôt mal*, et 4 %, *très mal*.

H. Le Bureau des passeports

- Les Canadiens qui ont fait affaire avec le Bureau des passeports en disent généralement beaucoup de bien. Parmi les 31 % de répondants qui se sont procuré un passeport au cours des cinq dernières années, 68 % ont été «très satisfaits» de la qualité du service.
- La rapidité avec laquelle les passeports sont délivrés est le motif de satisfaction cité par 44 % des personnes interrogées. La qualité du service est mentionnée par 28 % des répondants, un autre 10 % signalant la courtoisie et la serviabilité du personnel.

I. Les objectifs prioritaires de dépenses internationales

- Tout en déclarant juger le déficit fédéral très préoccupant, les Canadiens ne sont pas portés à se déclarer en faveur d'une réduction des dépenses internationales dans quelque secteur que ce soit. En fait, la majorité d'entre eux pense que ces dépenses devraient être maintenues à leur niveau actuel ou augmentées dans le secteur de la promotion du commerce (90 %), de la promotion de la culture (76 %), du maintien de la paix (84 %), de l'aide aux pays pauvres (78 %), de la défense (74 %), des relations avec les autres pays (78 %) et de l'aide étrangère (74 %).
- La promotion du commerce international retient particulièrement l'attention des Canadiens, une majorité de répondants (52 %) estimant qu'il y aurait lieu d'*augmenter* les dépenses à cet égard.