

## TABLE DES MATIÈRES

APERÇU COMMERCIAL ET ÉCONOMIQUE .....	1
SURVOL DU MARCHÉ AMÉRICAIN DES POISSONS ET FRUITS DE MER .....	2
STRUCTURE RÉGIONALE DE LA CONSOMMATION .....	4
L'OUEST .....	6
LE MIDWEST .....	8
LE SUD .....	11
LE NORD-EST .....	12
LES PRODUITS À VALEUR AJOUTÉE .....	15
LES SPÉCIALITÉS .....	17
L'ACCÈS AU MARCHÉ .....	18
ANNEXE STATISTIQUE .....	22
IMPORTATEURS, DISTRIBUTEURS ET UTILISATEURS .....	24
ATLANTA, GÉORGIE .....	24
BOSTON, MASSACHUSETTS .....	25
BUFFALO, NEW YORK .....	28
CHICAGO, ILLINOIS .....	29
DALLAS, TEXAS .....	30
DETROIT, MICHIGAN .....	32
LOS ANGELES, CALIFORNIE .....	34
MINNEAPOLIS, MINNESOTA .....	38
NEW YORK, NEW YORK .....	38
SEATTLE, WASHINGTON .....	39
MISSIONS COMMERCIALES DU CANADA .....	40
DIRECTIONS COMMERCIALES GÉOGRAPHIQUES .....	41
CENTRES DE COMMERCE INTERNATIONAL .....	42
PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES .....	43
BIBLIOGRAPHIE .....	44