

1.0 CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

1.1 Taille du marché et part canadienne

La Malaisie est un pays importateur net d'aliments. En 1987, ses importations d'aliments se sont élevées à 3 milliards de ringgit (dollars malaisiens - \$ M), et ses exportations à 2,5 milliards.

Au seul chapitre des marchandises analysées dans la présente étude, soit les aliments et les boissons (à l'exclusion des animaux sur pied, des grains et des céréales non moulus et des aliments pour animaux), la valeur des importations de la Malaisie s'est établie en 1987 à 2,2 milliards de ringgit.

Comme l'indique le tableau 1, la part canadienne du marché, qui était en 1987 de 0,25 p. 100 (5,5 millions de ringgit), est passée à 0,52 p. 100 en 1988, en raison de l'augmentation des ventes de lait en poudre. Toutefois, ces ventes ont baissé au premier semestre de 1989, baisse probablement attribuable au traitement préférentiel accordé au lait en poudre de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande (voir l'annexe B). La part canadienne du marché a alors chuté à 0,24 p. 100, chiffre comparable à ceux de 1986 et 1987. Signalons qu'en 1988 la part canadienne des importations malaisiennes était de 1,24 p. 100 (soit 537,6 millions de ringgit d'un marché évalué à 43,4 milliards).

La faiblesse du Canada dans les importations malaisiennes d'aliments et de boissons se retrouve dans toutes les catégories étudiées. Le Canada n'est parvenu à accroître sa part de marché à plus de deux pour cent que dans la seule catégorie «lait frais, lait en poudre et crème», et en 1988 seulement. Le lait en poudre représente plus de 90 p. 100 (en valeur) de cette catégorie mixte et provient surtout de la Nouvelle-Zélande et de l'Australie.

¹ Ces chiffres englobent les catégories de produits classées sous les codes 001 à 099 de la CTCI et ne tiennent donc pas compte des graisses et huiles animales ou végétales.