

**Programme de développement des marchés d'exportation : Tableau récapitulatif**

Année financière	Demandes reçues	Demandes approuvées	Montant approuvé (000\$)	Dépenses (000\$)	Ventes (millions \$)
1980-81	3 324	2 498	21 853	9 130	
1981-82	4 200	3 064	30 929	17 792	
1982-83	5 538	3 998	41 111	20 874	
1983-84	5 618	4 105	42 054	26 975	
1984-85	6 235	4 543	66 781	32 865	353
1985-86	5 363	3 664	36 260	33 706	583
1986-87	4 405	2 977	28 270	26 000	467*

\* donnée provisoire

**Programme des projets de promotion : Tableau récapitulatif**

Année financière	Projets proposés	Projets approuvés	Sociétés aidées	Budget approuvé	Dépenses (en millions de \$)	Ventes
1981-82	811	299	1 652	8,6	8,8	350
1982-83	1 012	308	1 580	10,6	9,5	600
1983-84	1 073	341	1 894	12,7	13,1	623
1984-85	1 148	448	1 750	15,5	14,7	728
1985-86	1 033	385	1 613	15,7	15,5	763
1986-87	1 218	334	1 500	12,5	12,7	800

Pendant l'année financière 1986-1987, le PDME a reçu 4 405 demandes. De ce nombre, 2 977 ont été approuvées, ce qui équivaut à un montant total de 28,3 millions de dollars. Les dépenses globales se sont chiffrées à environ 26 millions, comparativement à 33,7 millions pendant l'année financière précédente.

Dans le cadre du PPP, quelque 500 compagnies ont participé à 171 foires commerciales et kiosques d'information dans 44 pays. Le Ministère a aussi participé à l'organisation de 171 missions commerciales et colloques sur le commerce, 64 gens d'affaires canadiens se rendant ainsi dans 41 pays, et il a accueilli quelque 1 000 représentants et gens d'affaires de 54 pays faisant partie de 99 missions et visites commerciales.

### Programme de tourisme à l'étranger

Le tourisme joue un rôle essentiel dans le commerce extérieur et la balance des paiements du Canada. Le Ministère est chargé de mettre en œuvre le programme national de tourisme à l'étranger et sur l'important marché américain, par l'entremise de ses délégués commerciaux affectés aux missions canadiennes à l'étranger.

En 1986, le nombre des touristes étrangers en visite au Canada a augmenté considérablement, surtout en raison d'Expo 86 à Vancouver et par des taux de change favorables. Les visites à long terme (de plus de 24 heures) de touristes américains se sont accrues de 16,8 % par rapport

à 1985, pour passer à 14,1 millions de dollars. Les dépenses de ces touristes se sont aussi élevées pour le troisième trimestre, les recettes ayant augmenté de 25,5 % comparativement au même trimestre en 1985.

Outre-mer, les principaux marchés pour le tourisme canadien ont été le Royaume-Uni, la France, la République fédérale d'Allemagne et le Japon. Des représentants du Ministère font aussi valoir le programme de tourisme aux Pays-Bas, en Italie, à Hong Kong, en Australie et au Mexique, ainsi que dans les marchés environnants.

En 1986, les visites d'outre-mer, au nombre de 2 millions, ont augmenté de 24,7 % par rapport à 1985, et les dépenses se sont elles aussi accrues considérablement. Par exemple, les recettes ont progressé de 29,9 % au premier trimestre de 1986, comparativement à la même période en 1985.

### Politique et planification du commerce et de l'investissement

#### Stratégie commerciale

La Stratégie commerciale canadienne, programme quinquennal de 70 millions de dollars approuvé par les premiers ministres en février 1985, a été mise en application pour la deuxième année consécutive. Près de 14 millions ont été alloués pour financer les activités de commercialisation des exportations dans la région Asie-Pacifique et aux États-Unis dans le but d'optimiser le