

Section F - Sustained Export Market Development

Section F helps Canadian exporters undertake a sustained marketing effort in a foreign market by establishing facilities on location. Under Phase I of Section F, support is provided for market studies and the preparation of a market penetration plan. Under Phase II, the implementation costs determined by the plan may be shared for up to three years.

PEMD FOOD - Export Markets for Agriculture, Fisheries and Food Products

PEMD FOOD, formerly known as Section R, assists Canadian companies, producer organizations, marketing agencies and industry associations to develop export markets for agriculture, fisheries and food products. This section supports activities such as market identification, trade fairs, incoming buyers, feasibility and marketing studies, test marketing and trial shipments.

Section S - Contributions to Non-Profit Organizations

Section S provides a contribution towards the costs incurred by non-profit organizations whose activities relate to the promotion or development of Canada's export trade. Eligible activities may include such projects as international conferences, export marketing studies or joining international organizations.

Section F - Développement soutenu des marchés d'exportation

La section F aide les exportateurs canadiens à entreprendre des efforts soutenus de commercialisation sur un marché étranger en s'établissant sur place. La Phase I de la section F fournit de l'aide pour les études de marché et pour la préparation d'un plan de pénétration du marché. La Phase II permet de partager les coûts de mise en oeuvre prévus dans le plan et ce, pour une période pouvant aller jusqu'à trois ans.

PDME - ALIMENTATION: Marchés d'exportation pour les produits agricoles, les pêches et les produits alimentaires

PDME - ALIMENTATION, auparavant appelé la section R, aide les sociétés canadiennes, les groupes de producteurs, les organismes de commercialisation et les associations industrielles du Canada à pénétrer de nouveaux marchés d'exportation pour les produits agricoles, les pêches et les produits alimentaires. Cette section appuie des activités telles la recherche de marchés, la participation aux foires commerciales, les visites d'acheteurs étrangers, des études de faisabilité et de commercialisation, des essais de commercialisation, ainsi que des envois d'échantillonnage.

Section S - Contributions aux organismes à but non lucratif

La section S fournit une contribution en regard des frais engagés par les organismes à but non lucratif dont les activités se rapportent à la promotion ou à l'expansion de l'exportation du Canada. Parmi les activités admissibles notons des projets tels la participation à des conférences internationales, des études de commercialisation d'exportation ou l'adhésion à des organismes internationaux.