

importante péninsule en un seul marché comprenant de 25 000 à 50 000 personnes qui ont tendance à acheter leurs biens dans un ou deux centres de services qui longent ou avoisinent la Transcanadienne. La taille de ces marchés assure la viabilité économique de magasins, de services et de commerces spécialisés qui se situent normalement dans des villes de 25 000 à 50 000 habitants. Ainsi, tout un éventail de biens et de services -- ainsi que les emplois créés qu'ils supposent -- ont été mis à la disposition des habitants ruraux vivant dans les grandes péninsules de Terre-Neuve. Cette évolution économique n'a cependant pas encore touché les parties plus isolées de la province que sont la côte sud, la Grande Péninsule du Nord et la côte du Labrador, mais elle a bénéficié à la grande majorité des Terre-Neuviens.

Les citoyens de l'île de Terre-Neuve semblent tirer bon parti de l'ancien et du nouveau; ils peuvent encore vivre de façon très dispersée, tout en jouissant des avantages des centres où ils peuvent trouver du travail et faire leurs achats. En outre, ils ont à leur disposition et utilisent efficacement des services -- par exemple, les institutions hospitalières, les maisons d'éducation secondaire et post-secondaire, les magasins de gros articles ménagers et d'articles à la mode, la réparation de véhicules automobiles et de machines plus complexes, etc. -- qui ne s'obtiennent ordinairement que dans des villages importants ou des petites villes. Cette combinaison d'un