

sont bien représentés en Chine. Plus de 350 entreprises canadiennes ont maintenant des bureaux dans ce pays.

- L'influence de la Chine grandit chaque jour. Membre permanent du Conseil de sécurité des Nations unies, État doté d'un arsenal nucléaire et des plus importantes forces actives au monde, la Chine participe à d'autres groupes régionaux tels que le Forum régional de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est, qui traite de questions de sécurité.
- Le Canada est représenté à Beijing, Shanghai, Guangzhou, Chongqing et Hong Kong. La Chine a des missions diplomatiques à Ottawa, Vancouver, Toronto et Calgary.

Commerce et investissement

- La Chine demeure un marché prioritaire pour les exportateurs canadiens. Le Canada a travaillé en étroite collaboration avec le secteur privé et les autres paliers de gouvernement pour appuyer les sociétés canadiennes sur le marché chinois.
- Depuis la mission d'Équipe Canada en Chine en 1994, les dirigeants chinois et canadiens se sont rencontrés au moins une fois par an. En outre, plusieurs ministres fédéraux et premiers ministres des provinces sont allés en Chine et des gouverneurs chinois sont venus au Canada. Plus récemment, le premier ministre du Canada, le ministre du Commerce international et le secrétaire d'État (Asie-Pacifique) ont assisté à l'assemblée générale annuelle du Conseil commercial Canada-Chine, qui a eu lieu à Beijing en novembre 1998.
- Le plan commercial du Canada en 1998 mettait l'accent sur les nouveaux marchés régionaux et les secteurs commerciaux chinois à croissance rapide. Dans cette foulée, le ministre du Commerce international du Canada et le secrétaire d'État (Asie-Pacifique) ont dirigé en 1998 quatre missions commerciales en Chine pour explorer les débouchés sur la côte et dans les régions intérieures.
- Le commerce bilatéral a plus que doublé entre 1991 et 1998, pour atteindre environ 9,8 milliards de dollars en 1998. Le Canada a exporté pour 2,1 milliards de dollars de marchandises en Chine en 1998.
- S'il est vrai que la crise financière en Asie a eu des répercussions sur les voisins de la Chine, le marché pour les exportations canadiennes en Chine est resté relativement fort; les exportations canadiennes en 1998 ont diminué de 9,6 p. 100 par rapport à 1997, comparativement à des baisses de 40,8 p. 100 pour la Corée et de 25,8 p. 100 pour le Japon. En 1997, les