



Juin 1998

Cher collègues:

Suite à mes récents messages, voici l'enquête auprès des employés du Programme commercial, l'une des composantes de l'Initiative de mesure du rendement.

Nous avons pris des mesures spéciales pour protéger votre identité et la confidentialité de vos réponses. Les services de la firme Coopers & Lybrand ont été retenus pour mener l'enquête.

Les questions ont été formulées suite à des consultations exhaustives auprès d'une quarantaine de vos collègues: agents permutants et non-permutants à l'Administration centrale et dans les missions, employés recrutés sur place (agents de commerce et adjoints commerciaux), ainsi que des agents au niveau de la gestion.

Le questionnaire vise à obtenir vos vues, commentaires, suggestions et même vos critiques en ce qui a trait au Service des délégués commerciaux, à l'efficacité de la livraison du Programme commercial et à vos conditions de travail.

Dès que Coopers & Lybrand aura terminé l'analyse de vos réponses, en septembre, le rapport final vous sera communiqué immédiatement.

Je ne peux vous promettre que l'enquête apportera des solutions à toutes vos préoccupations quant au Service des délégués commerciaux et au Ministère. Cependant, je peux vous assurer que j'écouterai ce que vous avez à dire et que je transmettrai vos points de vue aux sous-ministres pour suite à donner. Certaines de vos préoccupations seront plus faciles à résoudre que d'autres qui, elles, pourront prendre un certain temps avant d'y parvenir. Je vous communiquerai le plan d'action qui sera établi à cette fin.

C'est l'occasion d'exprimer vos vues sur plusieurs aspects de votre vie professionnelle et d'influencer le processus de renouveau du Service des délégués commerciaux. J'aimerais que vous répondiez à chacune des questions de façon aussi franche et honnête que possible. Votre pleine participation à cette enquête représente un investissement dans votre avenir.

Je vous remercie de votre collaboration.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kathryn E. McCallion".

Kathryn E. McCallion
Délégué commercial en chef