

Fait intéressant :

En une année seulement, de 1999 à 2000, selon l'Associated Press, le nombre d'utilisateurs de téléphones cellulaires au Bangladesh a doublé pour passer à 283 000.



Allô, allô!

Quelques grandes entreprises en Amérique du Nord et en Europe ont recours à des centres d'appels établis en Inde pour traiter les appels de leurs clients au sujet de factures et des services. Même avec le coût de la formation des employés pour modifier leur accent, pour se référer au fuseau horaire du demandeur et pour se familiariser avec les rudiments du baseball américain et du soccer britannique, les économies sont appréciables : le coût correspond à la moitié de celui

d'un service équivalent dans le pays où ces entreprises ont leur siège social. Un nouveau centre d'appels à Delhi, Spectramind, recrute 150 nouvelles personnes par mois, et compte actuellement 2 000 employés. Si l'industrie continue de doubler de volume à tous les quelques mois, le chiffre d'affaires du centre d'appels de l'Inde sera de 3,7 milliards de dollars d'ici 2008¹².



38

Accès aux modes de communication

	Téléphones 	Cellulaires 	Radios 	Télévisions 	Fournisseurs d'accès Internet 
Inde	26 000 000	2 000 000	116 000 000	75 000 000	54
Népal	236 000	-	840 000	130 000	-
Pakistan	2 861 000	158 000	13 500 000	3 100 000	26
Sri Lanka	494 000	228 000	3 850 000	1 530 000	10

Source : World Factbook 2000 et E.I.U. Ebusiness Forum