

Pourcentage
des enquêtés

Attitudes déclarées - premier et second choix

L'hôpital est plus porté à l'innovation	29,3
La prise de décision est fortement centralisée	34,1
Dans les derniers à acheter les nouveaux produits	4,9
Dans les premiers à acheter les nouveaux produits	12,2
Opposition administration-médecins	24,4
Qualité canadienne identique à la qualité américaine	17,1
Mise à l'épreuve de nouveaux fournisseurs trop risquée	14,6
Préférence pour les distributeurs connus	56,1
Choix du fournisseur offrant les meilleurs prix	14,6
Préférence pour les sociétés locales	41,5
Préférence pour les sociétés américaines	41,5
Obtention de fonds difficile	46,3
Hôpital connaissant de grandes difficultés financières	9,8
Politique plus importante	14,6
Qualité japonaise identique à la qualité américaine	12,2
Qualité européenne identique à la qualité américaine	14,6
Préférence pour les groupements d'achat	24,4
Plus d'économies dans un proche avenir	63,4
Priorités mal définies	12,2
Hôpital caractérisé par un statu quo	17,1
Désaccord concernant l'orientation future	9,8
Rapports étroits entre les médecins	46,3
Opposition au changement et à l'innovation	17,1
Certification des besoins, obstacle majeur	34,1
Les sociétés canadiennes ne sont pas aussi fiables que leurs homologues américains	4,9
Les sociétés japonaises ne sont pas aussi fiables que leurs homologues américains	7,3
Service satisfaisant des fournisseurs actuels	73,2