

industries. On constate de plus en plus que les entreprises colombiennes souhaitent traiter avec des entreprises étrangères pour former des alliances stratégiques.

C) Télédétection

En Colombie, le marché de la télédétection est desservi à la fois par satellite et par systèmes aéroportés. Les satellites à liaison optique qui offrent actuellement des services de télédétection en Colombie sont le LANDSAT (États-Unis) et le SPOT (France). Les satellites à liaison micro-ondes sont les satellites ASE (Agence spatiale européenne), JERS-1 (Japon) et RADARSAT (Canada). Le gouvernement colombien ne prévoit pas actuellement lancer son propre satellite; dans l'avenir prévisible, il aura recours aux services de télédétection de satellites étrangers.

On devrait assister au cours de la prochaine décennie à une explosion de la quantité de données foncières globales produites par les satellites. Si tous les lancements de satellites prévus se concrétisent, il y aura, d'ici l'an 2000, au moins 19 satellites en orbite, fournissant des données foncières à une résolution de 1 à 30 mètres en formats panchromatique, multispectral et radar. Tôt ou tard, ces services par satellite seront offerts sur le marché colombien. Déjà, certaines entreprises colombiennes de géomatique souhaitent agir comme représentantes de nouveaux services par satellite. Dans le proche avenir, les services du nouveau satellite à liaison optique IRS-1 C (Inde) et du satellite à liaison micro-ondes JERS 2A (Japon) pourraient être offerts sur le marché colombien.

Il y a peu de services de télédétection aérienne en Colombie. La seule société nationale de géomatique qui possède des aéronefs capables d'offrir ce service sans aide extérieure est F.A.L., Ltda. Certaines entreprises canadiennes ont fait équipe avec des sociétés colombiennes de géomatique pour offrir des services de télédétection aérienne. Ces entreprises canadiennes ont fourni les aéronefs et le matériel l'équipement photographique. Ces services de détection offraient une résolution plus grande que les services par satellite pour des clients des secteurs du pétrole et du gaz, des mines et de l'agriculture. Des contrats ont aussi été accordés pour la production d'images à plus faible résolution fournies par des aéronefs volant à haute altitude; ces services faisaient directement concurrence aux services par satellite. À ce jour, il n'y a pas d'imagerie par radar aéroporté en Colombie. Étant donné le couverture nuageuse dans ce pays, il y a des débouchés pour des services d'imagerie par radar aéroporté à faible coût.

D) Systèmes d'information géographique (SIG)

Le marché colombien des SIG est fragmenté, car les petites entreprises cherchent à tirer profit des capacités analytiques précieuses des logiciels SIG. Auparavant,