

OBSERVATIONS DE LA MISSION

L'ambassade du Canada à Stockholm a de nouveau choisi les pêches ainsi que les produits et services de la mer comme priorité dans les activités relatives au développement des marchés d'exportation en 1993-1994. Chaque année, les missions canadiennes du monde entier fournissent, sous forme de tableaux synoptiques, des résumés de leur plan de travail pour le prochain exercice financier. Ces résumés ont pour but de fournir aux personnes engagées dans le processus de promotion des exportations à partir du Canada des moyens d'obtenir, sous forme condensée, des renseignements et des données sur le marché qui ont trait aux possibilités d'exportation, et ce, dès le début du processus de planification. On trouvera ci-dessous un résumé des propositions de l'ambassade du Canada à Stockholm touchant le secteur des pêches et des produits de la mer.

Données sur le marché (en millions de dollars)

	Il y a deux ans	Il y a un an	Année actuelle	Année prochaine
Taille du marché	548,50	556,40	564,00	566,00
Exportations can.	30,60	27,50	28,00	28,50
Part de marché	5,60 %	4,90 %	5,00 %	5,00 %

L'ambassade du Canada à Stockholm a estimé que les exportations de produits canadiens du secteur des pêches avaient un potentiel cumulatif de 60 à 100 millions de dollars sur trois ans. Nos principaux concurrents sur le marché suédois sont la Norvège (31 p. 100), le Danemark (20 p. 100), les États-Unis (6 p. 100) et les Pays-Bas (5,2 p. 100). La mission à Stockholm constate que la part de marché des exportations de poisson et de fruits de mer du Canada en Suède est bien établie et qu'elle s'accroît.

Parmi les facteurs importants qui contribuent au succès actuel des exportations canadiennes de produits de la pêche, mentionnons : 1) le fait que les restrictions à l'importation ne soient pas un obstacle majeur dans ce secteur; 2) la compétitivité des prix; 3) le fait que le Canada soit l'une des rares sources d'approvisionnement; enfin, 4) la forte capacité du secteur au Canada. Toutefois, si les exportations de produits de la pêche du Canada sont inférieures aux possibilités du marché, cela tient principalement aux insuffisances dans l'approvisionnement. L'ambassade du Canada à Stockholm a choisi douze produits de la pêche qui, à son avis, offrent des perspectives intéressantes aux exportateurs canadiens. Ce sont :

1. la crevette cuite, surgelée séparément, non décortiquée;
2. la crevette cuite, surgelée séparément, décortiquée;
3. le saumon du Pacifique, congelé;
4. le homard cuit, congelé;
5. la sole grise et les autres poissons plats, dépouillés, désossés, surgelés séparément et en tranches;
6. le homard vivant;
7. le flétan du Groenland, dépouillé et désossé, surgelé séparément ou en tranches;
8. l'anguille, éviscérée, congelée;
9. la chair et la queue de homard, etc., congelées ou en conserve;
10. les filets communs sous-utilisés, dépouillés et désossés, surgelés séparément;
11. les oeufs de poisson et le caviar;
12. le hareng de l'Atlantique, filets en caque ou mariné et tranché.