

VUE D'ENSEMBLE DU COMMERCE ET DE L'ÉCONOMIE

La Belgique est l'un des plus petits pays de la Communauté européenne (CE), ce qui ne l'empêche pas d'y occuper une place relativement importante sur les plans économique et commercial. Même si elle ne compte que 10 millions d'habitants, la Belgique compte pour 3,2 % du commerce international et se situe au sixième rang des plus gros importateurs de la CE. Par habitant, la Belgique est le plus important bénéficiaire au monde d'investissements extérieurs et le troisième plus gros investisseur à l'étranger. Blottie entre les géants économiques que sont l'Allemagne et la France, la Belgique est située dans l'une des régions du monde les plus industrialisées et les plus compétitives. Ces dernières années, l'économie belge a connu des taux de croissance supérieurs à la moyenne européenne. La décision prise en 1990 de lier le franc belge au mark allemand a eu pour effet d'abaisser les taux d'intérêt et d'inflation en Belgique, et de les ramener à un niveau comparable à ceux qui prévalent en Allemagne, un partenaire économique et commercial de la Belgique.

La Belgique est en quelque sorte un pays «à valeur ajoutée» dont les importations et exportations de produits et services représentent respectivement environ 60 et 70 % du Produit intérieur brut. Ses industries occupent des marchés à créneaux dans une région possédant à elle seule quelque 75 % du pouvoir d'achat de la CE (c'est-à-dire un périmètre de 350 km autour de Bruxelles). L'activité industrielle de la Belgique se concentre principalement dans les domaines de la technologie médicale, de la technologie des matériaux industriels de pointe, de la biotechnologie, de la métallurgie, de la transformation des aliments, des produits chimiques, des produits pharmaceutiques, des textiles, de la technologie du verre et de l'aérospatiale. Les Belges excellent également dans certaines industries de service, notamment l'expédition, le transport, la distribution et les opérations bancaires.

Premier pays de l'Europe à s'être industrialisé, après le Royaume-Uni, la Belgique se métamorphose, une fois de plus, sous l'impulsion de puissantes forces économiques qui obligent l'Europe à se réorganiser. En fait, la Belgique est l'un des pays qui profite le plus du processus d'intégration européenne et de la création du marché unique. Bruxelles est devenue la capitale de la «nouvelle Europe», et le marché unique offre à la Belgique l'occasion d'exploiter à fond les avantages que lui confèrent sa situation géographique — au coeur de la région la plus riche et la plus densément peuplée d'Europe —, sa population cosmopolite et multilingue, et le degré d'ouverture légendaire de son économie. En plus d'accueillir le gouvernement de la CE, la Belgique est également le siège européen d'un grand nombre d'entreprises et d'organisations multinationales, dont l'OTAN, le SHAPE et l'UEO. Ce ne sont que quelques-unes des raisons expliquant pourquoi la Belgique est l'un des pays les plus intéressants de la CE pour les sociétés canadiennes désireuses d'effectuer une percée et de se tailler une place sur le marché de l'Europe continentale.

Vue sous l'angle culturel, la Belgique est définitivement le marché-test le plus important de la Communauté européenne. Le marché belge est un marché extrêmement stimulant, en partie à cause de sa dualité culturelle qui offre à l'exportateur l'occasion de se familiariser avec les méthodes à la fois germanique et latine de faire des affaires. L'expérience de vente et de