



► Agro-alimentaire

Faits importants sur le marché

- La France est la première nation agricole d'Europe.
- La surface agricole utilisée représente 31 millions d'hectares, soit 57,5 % du territoire français et 31 % de la surface agricole de la Communauté économique européenne (CEE).
- En 1985, l'ensemble de la production agricole a atteint une valeur de 60,8 milliards de dollars (52 % pour les ressources animales et 48 % pour les ressources végétales). Le bétail, le lait, les céréales, les fruits et légumes et le vin ont constitué les principales productions.
- Le secteur de l'agro-alimentaire est le plus important des secteurs industriels français. En 1985, son chiffre d'affaires était de 108 milliards de dollars. Le marché de l'agro-alimentaire se répartit entre l'industrie laitière, l'industrie de la viande, les produits issus de la transformation des grains, les boissons, alcools et autres produits.
- En 1985, les exportations se sont chiffrées à 33,6 milliards de dollars et les importations, à 26,7 milliards de dollars.
- La France est le 2^e exportateur mondial de produits agro-alimentaires (soit de 15 à 20 % de ses exportations totales,

selon les années), loin derrière les États-Unis. Les exportations agro-alimentaires se composent principalement des céréales et produits dérivés, des vins et boissons, des animaux et viandes, du lait et des produits laitiers, des fruits et légumes, et du sucre.

Tendances du marché

- Avec 1 170 000 exploitations agricoles d'une superficie moyenne de 26 hectares, la France demeure un pays de petite propriété, même si le nombre des exploitations ne cesse de diminuer et la superficie moyenne augmente constamment.
- La population active continue également à décroître.
- En 1985, la France a importé pour 26,7 milliards de dollars de produits agro-alimentaires, soit 12,5 % du total de ses importations. Les principaux groupes de produits importés étaient : animaux et viandes, oléagineux et corps gras, produits tropicaux, vins, boissons et tabac. Près de 60 % des importations provenaient des autres pays membres de la CEE.

Importations canadiennes

- En termes de débouchés pour les exportations canadiennes, la France demeure un marché relativement sous-exploité autant en matière de produits agricoles qu'alimentaires. En 1986, le Canada n'a exporté que pour 50 millions de dollars de ces produits.
- Les principaux produits exportés étaient le blé, la graine de moutarde, la viande chevaline, les produits de l'érable, les abats, les semences végétales et bovines ainsi que le miel, les bleuets, les légumes secs et les champignons sylvestres.

Recommandations aux exportateurs canadiens

- Plusieurs sociétés canadiennes ont conclu des accords de coopération industrielle avec des contreparties françaises. De ce côté, il existe encore de nombreuses possibilités, car la France a développé bon nombre de produits et de procédés, peu ou pas connus au Canada et aux États-Unis, qui pourraient s'avérer des plus intéressants pour des sociétés canadiennes désireuses de se diversifier.
- Les succès récents enregistrés par certains produits canadiens, tels le bœuf mariné et les pizzas surgelées, confirment que plusieurs produits canadiens encore inconnus sur ce marché peuvent y effectuer une percée.