

Le gouvernement reconnaît la nécessité de mieux faire connaître le Canada comme un pays d'une importance vitale pour le bien-être des États-Unis. Pour appuyer ses objectifs économiques et sociaux, le gouvernement continuera d'utiliser efficacement ses ressources en redoublant d'efforts sur les plans du marketing et des relations publiques. Pour toutes ses initiatives, le gouvernement prend appui sur une amitié qui respecte les différences entre le Canada et les États-Unis, et estime que les problèmes peuvent être réglés de façon sérieuse mais amicale à la table des négociations.