

La carte intelligente d'un fabricant québécois conquiert le marché japonais

Il faut parfois beaucoup de temps pour conclure des affaires au Japon. Mais TelPlus Système n'est pas de cet avis. Cette petite entreprise de Québec a profité de la dernière mission commerciale d'Équipe Canada pour conclure en un tour de main un marché avec l'une des plus grosses entreprises du Japon.

Le produit est issu de la toute dernière génération de cartes à puce intelligente qui a été mise au point au Canada. La technologie de TelPlus intègre une suite sécuritaire de signaux acoustiques — pouvant être transmise par pratiquement n'importe quel téléphone — dans une carte de la taille d'une carte de crédit encodée de pistes magnétiques conventionnelles et pourvue d'une puce destinée aux transactions

effectuées en personne, par téléphone et par Internet. Le succès de cette entreprise, composée d'une équipe de 14 ingénieurs et spécialistes de talent, prouve que même les sociétés les plus petites peuvent réussir.

Saisir l'occasion

La technologie d'authentification révolutionnaire de TelPlus Système, ramenée à la taille d'une carte de crédit, sera vendue au Japon, dans les pays côtiers du Pacifique, en Australie et en Nouvelle-Zélande dans le cadre d'un protocole d'entente signé lors de la mission commerciale qu'a menée Équipe Canada il y a un peu plus de deux mois. « Le protocole que nous avons signé, explique le président de TelPlus, M. Alan Goodman, est en fait une alliance avec notre partenaire commercial multinational, Nichimen Corporation de Tokyo, qui nous aidera à percer sur les marchés internationaux beaucoup plus vite. »

Mais comment expliquer une réussite aussi rapide?

L'administrateur en chef de la technologie, M. Marc Samson, explique que Nichimen ne l'a contacté (il s'agissait d'un débouché environnemental) que six semaines à peine avant le départ de la mission. « Nous avons alors discuté de notre nouvelle carte intelligente précise M. Samson, et j'ai expliqué aux Japonais, très intéressés mais un peu hésitants, que c'était le moment ou jamais de conclure une affaire en présence du Premier ministre et de toute la délégation canadienne. J'ai pensé que nous n'avions rien à perdre en exerçant une légère pression. Et c'est pourquoi nous avons sauté sur l'invitation à nous joindre à la mission; j'avais déjà eu des contacts avec le Bureau d'Équipe Canada du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI).

Voir page 3 — TelPlus Système

LE COIN DES LECTEURS

Monsieur le rédacteur,

CanadExport est devenu un outil très utile pour promouvoir et pour appuyer le milieu des affaires canadien en signalant des débouchés sur les marchés internationaux. Le bulletin permet également aux exportateurs de se tenir à jour sur les questions commerciales et les responsabilités de diverses instances gouvernementales ainsi que sur les programmes qui sont offerts. Enfin, grâce aux excellents articles qui paraissent sur les activités spéciales telles que les missions d'Équipe Canada, et aux cahiers spéciaux comme « Le Commerce canadien en revue », les lecteurs peuvent acquérir une connaissance plus approfondie des questions commerciales du jour.

Meilleures salutations.

Le Directeur des opérations
Canadien Export Development

Robert Grison

CanadExport

Rédacteur en chef : Bertrand Desjardins
Rédacteur délégué : Louis Kovacs
Rédacteur : Vince Chetcuti
Mise en page : Yen Le

Tirage : 77 000
Tél. : (613) 996-2225
Télec. : (613) 996-9276
Courriel :
canad.export@dfait-maeci.gc.ca

ISSN 0823-3330

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de **CanadExport**.

CanadExport est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI).
Direction des services de communications (BCS).

CanadExport est offert au Canada aux gens d'affaires qui s'intéressent à l'exportation. Pour vous abonner à la version imprimée, communiquez avec **CanadExport** au (613) 996-2225. Pour la version courriel, consulter l'adresse Internet de **CanadExport** : www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/newsletr/canex. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : **CanadExport** (BCS),
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international,
125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2

