

Lancement du site *Export i* : Une source unique d'information commerciale sur le Mexique

Au cours de la mission d'Équipe Canada au Mexique en janvier dernier, le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, a annoncé le lancement du site *Export i*, source d'information sur le Mexique, une importante base de connaissances en ligne offrant aux exportateurs canadiens les renseignements dont ils ont besoin pour réussir sur le marché mexicain.

Ce site Web d'information très détaillée sera particulièrement utile aux petites et moyennes entreprises, dont bon nombre n'ont pas les ressources nécessaires pour obtenir des renseignements à jour et de grande qualité concernant ce marché. Cette base de savoir était déjà accessible aux exportateurs, mais elle sera vraisemblablement plus facile à consulter pour l'ensemble des entreprises canadiennes maintenant qu'elle est offerte sur Internet.

Une source de renseignements détaillés

L'accès des entreprises canadiennes au marché du Mexique s'est fortement accru depuis l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) en 1994. *Export i* est une source d'information détaillée et bien organisée sur le Mexique qui peut aider les entreprises à profiter pleinement de cette relation commerciale florissante.

Le site *Export i*, source d'information sur le Mexique permet aussi de libérer les délégués commerciaux du Canada au Mexique, de sorte qu'ils peuvent concentrer leurs efforts sur la collecte de renseignements stratégiques plus détaillés, lesquels sont d'ailleurs nécessaires sur un marché croissant aussi vaste et varié.

Pour avoir accès à l'information offerte sur *Export i*, les entreprises canadiennes n'ont qu'à s'inscrire au site Web (<http://www.dfait-maeci.gc.ca/exporti/>).

Cette base de savoir est divisée en quatre parties faciles à consulter :

- **Sommaires des débouchés d'affaires** : vues d'ensemble de quatre à dix pages portant sur 45 secteurs ou sous-secteurs d'activité. Chaque sommaire présente une brève liste de personnes-ressources;

- **Profiles sectoriels** : documents de 50 à 60 pages décrivant 26 secteurs et des profils régionaux pour les villes de Guadalajara et Monterrey;
- **Guides d'affaires** : documents traitant d'une série d'aspects (par exemple, règles et règlements sur place, documents, distribution, partenaires locaux) dont les exportateurs doivent être au courant pour éviter le double emploi ou les retards dans la conduite des affaires sur un marché étranger;
- **Outils d'affaires** : outils pouvant aider les exportateurs à suivre le processus d'exportation et leur expliquer les principaux documents de référence, tels que l'ALENA, les droits de douane, les aspects juridiques et les possibilités de promotion.

Des occasions d'affaires lucratives

Le Mexique est le principal partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Entre 1994 et 1996, les échanges commerciaux bilatéraux se sont accrus de 30 %, leur valeur étant passé à 7,3 milliards \$ et devant atteindre les 7,9 millions en 1997, suivant les estimations.

Les entreprises canadiennes bénéficient maintenant d'un accès grandissant et presque sans entraves à un marché de plus de 90 millions de consommateurs. Elles y enregistrent aussi des ventes de plus en plus importantes dans les secteurs de l'automobile, des services financiers, du transport par camion, de l'énergie, de la fabrication de pointe, des télécommunications et de l'agroalimentaire.

En 1996, l'investissement direct cumulé du Canada au Mexique a totalisé près de 1,3 milliard \$, comparativement à 530 millions en 1993. Les efforts de privatisation poursuivent au Mexique, créant des possibilités nouvelles pour les entreprises canadiennes, notamment dans les secteurs des transports (installations portuaires et aéroportuaires et routes), de la production hydroélectrique, de l'entreposage et du transport du gaz naturel.

D'autres sources d'information *Export i*

Certains renseignements fournis sur *Export i* sont également accessibles par d'autres sources.

Voir page 10 — Lancement du site *Export i*

CanadExport

ISSN 0823-3330

Rédacteur en chef : Amir...ndi

Rédacteur délégué : ...

Rédacteur adjoint : ...

Création : ...

Mise à jour : ...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de CanadExport.

CanadExport est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) et la Direction des stratégies de communications et de la planification (BCFE).

CanadExport est disponible au Canada pour les gens d'affaires intéressés. Pour vous abonner, communiquez avec CanadExport au (613) 996-1111. En cas de changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir deux semaines de délai.

CanadExport (BCFE),
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2

