

Secteurs prioritaires au Mexique

L'Accord de libre-échange nord-américain ouvrira de nouveaux débouchés à l'industrie canadienne au Mexique; toutefois, la plupart des entreprises canadiennes ne savent rien du marché mexicain. Dans le numéro du 1er octobre 1992 (vol. 10 no 16), CanadExport a lancé une série d'articles décrivant les secteurs prioritaires pour les entreprises canadiennes. Le présent numéro contient le sixième et dernier article de la série, qui porte respectivement sur le secteur des télécommunications. Les renseignements proviennent de la Section commerciale de l'ambassade du Canada à Mexico. Pour plus de renseignements sur le marché mexicain, communiquer avec Marcel Lebleu, responsable du Mexique, Direction des relations avec l'Amérique latine et les Antilles, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, au (613) 995-8804 ou, par fax, au (613) 8806.

TÉLÉCOMMUNICATIONS (Technologie de pointe et électronique)

Les composants électroniques, le matériel et les systèmes de télécommunications ainsi que les logiciels sont les secteurs qui présentent le plus de potentiel pour les entreprises canadiennes.

Le Mexique dépend beaucoup des importations pour répondre aux besoins de son industrie en produits et composants de haute technologie.

Le gouvernement mexicain et le secteur privé se sont engagés sur la voie de la modernisation des infrastructures afin de relever le niveau technologique des capacités de production et d'améliorer la position économique du pays.

L'industrie mexicaine des télécommunications subit actuellement des changements profonds. La déréglementation et la privatisation en sont les facteurs cruciaux, qui ouvrent la voie aux investissements et aux services du secteur privé dans des domaines tels que la téléphonie cellulaire, la construction et la gestion de stations terrestres à hyperfréquences, les transmissions par télécopieur, le courrier électronique et les services de transmission de données.

Le marché mexicain des télécommunications était évalué en 1989 à 557,7 millions de dollars américains et a connu une hausse de 48,5 p. 100 l'année suivante, passant à 828,2 millions de dollars. On s'attend à ce que la consommation apparente totale enregistrée de 1990 à 1994 une augmentation moyenne de 12 p. 100 par année, pour atteindre en 1994 une valeur de 1 303,2 millions de dollars US.

Au cours des cinq prochaines années, le marché mexicain des télécommunications devrait connaître une croissance rapide en raison de la privatisation de TELMEX, de la déréglementation du secteur et d'une demande accrue pour la technologie récente, à mesure que les entreprises mexicaines se tournent vers les marchés internationaux. L'importation de pièces représente également des débouchés intéressants, puisque la plupart des composants des produits fabriqués au Mexique sont importés.

Les importations de composants électroniques ont totalisé 97,9 millions de dollars US en 1987 et enregistré une hausse imprévue de 35 p. 100 en 1988, passant à 132,2 millions, résultat des politiques mexicaines de libéralisation des échanges commerciaux. En 1990, les importations ont at-

teint 166 millions de dollars US. Les produits suivants des fournisseurs canadiens offrent les meilleurs débouchés commerciaux au Mexique : blocs d'alimentation, cartes nues, faisceaux de câbles, circuits intégrés, circuits multicouches, tubes électroniques, câbles et connecteurs, connecteurs multiples, relais, commutateurs, résistances, condensateurs, semiconducteurs, transistors, inducteurs et diodes.

Le marché des ordinateurs a connu ces dernières années le plus fort taux de croissance de tous les secteurs industriels mexicains, soit une hausse annuelle estimée à 30 p. 100 depuis 1983. Les importations de matériel informatique ont augmenté de 20 p. 100 par année au cours de cette période. Les ventes de logiciels ont enregistré de 1984 à 1989 une hausse annuelle moyenne de 22 p. 100. Les achats de logiciels au Mexique étaient évalués à 127,3 millions de dollars US en 1988 et à 159,1 millions en 1989. On prévoit une croissance annuelle de ce marché de 23 p. 100 en moyenne, qui devrait atteindre 296,7 millions de dollars US à la fin de 1992. Les micro-ordinateurs représentent une part de 53 p. 100 du marché total des logiciels, les mini-ordinateurs, 30 p. 100 et les ordinateurs centraux, 17 p. 100. On estime qu'au cours des cinq prochaines années, les ventes de logiciels augmenteront à un rythme annuel de 36 p. 100 pour les micro-ordinateurs, de 17 p. 100 pour les mini-ordinateurs et de 11 p. 100 pour les ordinateurs centraux.

Prix décernés (Suite de la page 6.)

un acteur de premier plan pour favoriser le développement durable des pays du tiers monde.»

La remise des prix de 1993 aura lieu dans le cadre des 10e consultations ACDI/ACE, qui se tiendront à Ottawa le printemps prochain. La date limite de réception des candidatures est le 31 janvier 1993.

Pour plus de renseignements sur les prix ou pour recevoir un formulaire de demande pour les prix de 1993, communiquer avec Paule Charest, Association des exportateurs canadiens, 19, chemin du Ravin, Sainte-Thérèse (Québec), J7E 2T5. Tél. : (514) 434-4196. Téléc. : (514) 430-5684.