



Notre nouveau livre de cuisine ; nous l'envoyons gratis à vos clients.

Pour Habituer le Public à Manger plus de Macaroni

Jusqu'à ces dernières années la ménagère canadienne, en général, ne servait du macaroni qu'une fois, peut-être par semaine, au lieu de tous les jours. Catelli a changé tout cela—et Catelli continue son oeuvre avec plus d'ardeur que jamais dans la nouvelle campagne de publicité qui est à faire du

MACARONI HIRONDELLE CATELLI

du Spaghetti, du Vermicelle, des Coquilles, Alphabets, Nouilles de Catelli un mets ayant sa place tous les jours de la semaine. Catelli est à enseigner au public, comme la chose n'a jamais été faite auparavant, que les pâtes alimentaires Hironnelle, Macaroni etc., ont plus de véritable valeur nutritive que la viande, le poisson, les oeufs frais, la crème, le poulet du printemps et le pain fait à la maison.

Catelli fait du Macaroni un plat aussi populaire que le gruau du matin.

Catelli enseigne aux femmes comment le faire cuire avec son nouveau livre de cuisine contenant 115 recettes. Des annonces sont publiées dans toutes les parties du Canada et les femmes, d'Halifax à Victoria, voudront avoir les marques de Catelli maintenant et tout le temps.

Prenez en stock le Catelli. Demandez quelques exemplaires de notre nouveau livre de cuisine que vous pourrez donner à vos bons clients, ou encore envoyez-nous leur nom et adresse et nous leur enverrons le livre directement.

La Cie C. H. Catelli, Limitée

MONTREAL